



## 掌握疫後致勝關鍵 萬事達卡助攻數位轉型

10 大金融創新趨勢 加速產業復甦先機

發稿日期：2020 年 12 月 14 日

【台北訊】2020 疫戰，不僅改變了人們的生活日常，更極速的驅動了數位創新及發展。自今年 4 月疫情高峰期至今，全球有 74% 新註冊的公司都是無實體店面的線上服務，顯示數位商機浪潮已來襲<sup>1</sup>。萬事達卡數位智能指數報告<sup>2</sup>中也發現，數位化程度越高的經濟體，越能抵禦疫情帶來的經濟衝擊。面對這場因疫情而加速的淘汰賽，數位轉型將是產業晉級的關鍵。

萬事卡台灣區總經理陳懿文表示：「根據萬事達卡 2021 年經濟洞察報告指出，有 50% 的亞太區受訪者表示自己比以往減少現金的使用，且有 80% 受訪者表示會持續使用新型態的支付方式。此外，這份報告同時也預測有 20-30% 因疫情轉向網購的消費者，將會在 2021 年及未來呈現永久的行為轉變。疫情已讓數位經濟成為新常態。」

面對今年第二季全球最大規模的封城時期，台灣靠著高度的數位化經濟，成為全球 GDP 成長第一的市場。此外，根據萬事達卡數位智能指數報告顯示，台灣在數位發展(Digital Evolution)與數位信任度(Digital Trust)評比中，皆在亞太區名列前茅。數位化轉型的速度與如何因應改變的彈性(Resilience)、重新建構體系(Reinvention)與強化風險管理(Risk)的程度，將影響產業與經濟疫後新局。

### 疫後新局 提出 10 大金融創新趨勢與 30 餘項解決方案

萬事達卡在今年亞太區金融盛會 - 新加坡金融科技節 (Singapore Fintech Festival) 中，公布 10 大金融創新趨勢並展現超過 30 項支付科技解決方案，從洞察消費者，企業思維與市場趨勢，提出面對數位經濟的創新科技應用，全力支持消費者、企業與政府因應數位新常態生活。

萬事達卡 10 大金融創新趨勢包含：

1. **流暢升級，賦能非接觸支付**：在零接觸的環境中進行結帳是時下最安全與簡便的支付方式，同時也更符合消費者使用意願，如同**線上一鍵付款 (Click to Pay)** 就能讓消費者在更安全的保護下，與密碼說再見，接軌數位商務潮流。
2. **科技願景，體現未來金融**：未來的支付型態如**央行數位貨幣(CBDCs)**、**便捷的帳戶數位支付 (Pay by Account)**、**分期付款 (Instalment Solutions)**，持續透過**開放銀行 (Open Banking)**、**數位優先 (Digital First)**的推展，來實現更多可能性。
3. **普惠金融，助力中小企業**：在未來，所有的企業都應該要朝數位商務的方向轉型，才能在快速變化的局勢下保有正向成長的彈性，以及抵禦風險的能力。提供中小型至微型企業順利嫁接數位商業模式的工具與專業顧問，將加速邁向數位金融普惠的世界，例如**微型企業信用額度計畫 (Mastercard Track Micro Credit Program)**協助銀行提供信用額度給小

<sup>1</sup> 2021 Economy Report, Mastercard Economic Institute, 2020

<sup>2</sup> Digital Intelligence Index, Fletcher and Mastercard, 2020



型攤商，讓民生銷售更彈性便利。

4. **市場洞察，精準業務拓展**：受到疫情驅動而劇烈改變的市場環境不僅對企業來說是一大挑戰，對銀行亦是如此。**萬事達卡市場洞察報告 (Mastercard Merchant Insights)**即對消費者與商戶端提出強健而精準的洞察，將能有效幫助銀行掌握市場動向，規劃出最具效益的業務投資。
5. **實現創新，助力新創夥伴**：「創新」是驅動市場快速進步的重要元素，但新創公司起頭難，透過市場上成熟的企業資源，是助力新創產業加速發展的重要推手。**萬事達卡新創計畫 (Mastercard Start Path)**運用強大且全面的網絡，以及商業夥伴連結，持續支持金融科技新創在穩固的環境下成長。
6. **行為辨識，提升支付安全**：所有的創新科技發展都必須建構在安全的環境之下，唯有層層把關與不斷升級安全技術，才能有效讓金融科技賦能每個人的支付與消費生活。如同運用**生物行為識別化技術 (Nudata)**、**指紋識別卡 (Biometric card)**將讓密碼與簽名在未來成為歷史。對於銀行也有如**處理交易糾紛與降低詐欺損失 (Ethoca)**和**AI 智能風險偵測 (Brighterion)**等解決方案幫助提升交易安全性。
7. **尊榮禮遇，客製化消費體驗**：在選擇多元的時代，如何透過更符合消費者需求的獎勵計畫來有效提升顧客忠誠度，將會是未來商務服務端面臨的最大課題，萬事達卡以大數據做為基礎提供持卡人**客製化個人消費禮遇 (Personalized Card Linked Offer)**，**積分環球通 (Pay with Rewards)**等，將成為升級消費體驗的重要平台。
8. **永續經濟，保護無價星球**：過去綠色能源、節能減碳一直是政府與企業努力目標，但將來在永續經濟發展上更加入了韌性生態的元素，從產品設計的源頭即加入低污染與循環再生的理念，如同萬事達卡與綠色支付夥伴合作推出永續材質供應商名單，並與全球超過 60 家金融機構合作推出永續材質支付卡，達成減塑與追蹤碳足跡目標。更組成**無價星球聯盟 (Priceless Planet Coalition)**，預計於 5 年內達成全球種植 1 億棵樹的目標。
9. **無價城市，再造居住新境界**：未來的智慧城市將串聯支付生態圈、交通運輸、醫療、教育與商業等多方面的社群，有效運用大數據分析達到城市再造將會是未來人類社會的目標，如同**萬事達卡「城市卡」 (City Key)**讓市民能夠一卡在手，立即在居住城市裡享受多元的數位市民服務。
10. **持續研發，創建無限可能**：科技創新的核心價值在於將目前無法想像的可能，實踐成一個可見的未來，萬事達卡於全球 9 間的**創新實驗室 (Mastercard Labs)**致力在支付領域與未來金融科技持續研發，打造一個消費者與企業夥伴都能體驗到的無價未來。

###



### **關於萬事達卡 About Mastercard**

萬事達卡（紐約證券交易所代碼：MA）[www.mastercard.com](http://www.mastercard.com)，為領先全球的支付科技公司。萬事達卡的使命是透過數位化發展，並連結便捷的智慧支付科技，致力推動普惠金融。透過安全的資料數據與網路、與夥伴無間的合作與全情投入，萬事達卡的創新產品和解決方案將賦能於個人消費者、金融機構、政府以及企業。萬事達卡企業與員工嚴謹的道德規範 (Decency Quotient) 是驅動萬事達卡文化的宗旨。透過連結超過 210 個國家和地區，萬事達卡持續建構一個永續發展且提供無價可能的世界。



## 【新聞附件】萬事達卡創新科技解決方案

### 1. 央行數位貨幣虛擬測試平台 (CBDCs) :

- ❖ 目前挑戰：在數位化的時代，全球約 80%的央行開始著手發行央行數位貨幣研究計畫，但跨時代的科技問世前，如何驗證概念，仍缺乏一個完善的測試環境。
- ❖ 解決方案：萬事達卡開發一套獨特創新的虛擬測試環境，模擬央行數位貨幣在央行、商業銀行、第三方服務供應商之間的支付網絡。
- ❖ 賦能價值：協助各國央行與全球合作夥伴進行數位貨幣交易評估、測試與監測，加速推動央行數位貨幣實現更安全可靠的发展。

### 2. 開放銀行解決方案 (Open Banking) :

- ❖ 目前挑戰：在數據開放的時代，將金融服務數據交還到使用者手上將成為趨勢。隨著開放銀行的發展，將會碰到多項挑戰，如同數據傳輸安全性、交易疑慮與客戶抱怨的處理標準、不良的使用者身份驗證等。
- ❖ 解決方案：
  - Open Banking Connect: 提供簡化跨金融機構與跨境支付、轉帳與資料使用的流程。
  - Open Banking Protect: 在呼叫嫁接在金融機構與第三方服務商之間的 API 時，提供更好的潛在風險評估。
  - Open Banking 'Consult' and 'Enrich': 提供銀行與第三方服務商策略制定、開發新型商業模式與增值服務。
- ❖ 賦能價值：解決開放銀行生態圈發展多樣的需求，增加銀行與服務商合作的流暢度，提升數據傳輸安全性。

### 3. 微型企業信用額度計畫 (Mastercard Track™ Micro Credit Program) :

- ❖ 目前挑戰：中小型企業營運經常面臨資金週轉問題，靈活的資金運用對於微型攤商來說更是一大挑戰。
- ❖ 解決方案：萬事達卡透過數位系統提供信用額度給小型攤商，同時提供適合的訓練幫助微型商戶成長，也協助業主建立信用網絡，提升獲取其他金融服務的機會。
- ❖ 賦能價值：微型攤商更容易取得資金靈活運用，民生銷售更彈性便利，有效幫助商戶永續經營，並加速邁向數位普惠金融的世界。

### 4. 客製化個人消費禮遇 (Personalized Card Linked Offers) :

- ❖ 目前挑戰：在選擇越來越多元的時代下，如何能透過更符合消費者需求的獎勵計畫，來有效提升顧客忠誠度，將成為未來商務服務端面臨的最大課題。
- ❖ 解決方案：萬事達卡客製化消費禮遇平台，透過消費數據分析演算法，提供最適合持卡人喜好的禮遇回饋選項，讓持卡人自由靈活的享受個人想要的禮遇。
- ❖ 賦能價值：當消費者能夠擁有最符合個人需求的服務與消費體驗，不僅能提升消費者對於商戶的忠誠度，同時也能提升消費者使用支付卡的黏度，打造三方三贏的局面。

### 5. 萬事達卡新創計畫 (Mastercard Start Path) :

- ❖ 目前挑戰：新創公司在營運初期，時常因為缺乏有經驗的商業經營模式與資源遇到許多困難。
- ❖ 解決方案：萬事達卡新創計畫透過成熟的商務模式經驗與分析能力，以及豐富的商業資源，提供新創公司完整的訓練與幫助，以及向萬事達卡全球網絡的專家學習的機會。
- ❖ 賦能價值：自 2014 年正式啟動至今，該計畫已幫助全球超過 250 新創公司成長。





#### 6. 處理交易糾紛與降低詐欺損失 (Ethoca) :

- ❖ 目前挑戰：儘管發卡機構與商戶皆投資了相當多的成本在交易疑慮糾紛與詐欺的預防系統上，但在複雜的交易環境下，如果沒有更豐富的情報網絡，要解決所有的糾紛與詐欺事件仍然是個挑戰，且大量的交易糾紛與退款將對於商戶與發卡行造成巨大的成本負擔。
- ❖ 解決方案：在消費者向發卡行提出交易疑慮時，透過萬事達卡網絡深入檢視當時的交易信息，並將資訊回報發卡行，消費者將獲得清楚的交易資訊。
- ❖ 賦能價值：當消費者、發卡行與商戶三方都能即時獲得詳細的交易資訊，釐清疑慮，將能大幅降低交易詐欺可能損失，增添安全性，也減少成本耗費。

#### 7. AI 智能風險偵測 (Brighterion) :

- ❖ 目前挑戰：數位支付能帶來龐大的市場機會，但數位交易潛在的安全問題容易導致消費者的不信任，且詐欺的形式也快速的改變，傳統的風險預測已不足以抵擋這些危機。
- ❖ 解決方案：萬事達卡透過即時的數據與資料分析 API，打造人工智能機器人隨時監測交易環境，偵測潛在風險並及時阻擋詐欺事件產生。
- ❖ 賦能價值：更即時且全面的偵測詐欺風險，大幅減少交易疑慮與不必要的成本開支產生。

#### 8. 生物識別卡 (Biometric card) :

- ❖ 目前挑戰：過去當消費者使用信用卡付款時，經常需要透過親筆簽名或手動輸入密碼 (PIN) 作為身份的驗證，但在疫後時代，更衛生的 00 非接觸商務已成顯學，如何減少接觸又能保障交易安全將成為挑戰。
- ❖ 解決方案：透過萬事達卡支付安全以及生物識別技術，將生物識別晶片結合指紋認證技術帶到信用卡上，提升交易順暢度以及安全性。
- ❖ 賦能價值：簽名與密碼將成為歷史，消費者能夠享受到安全快速的支付流程。商戶端也能受到更有保障的身份認證支持，減少因為簽名造假等造成的損失。

#### 9. 無價星球聯盟 (Priceless Planet Coalition) :

- ❖ 目前挑戰：當科技快速發展，環境的保護與永續經營更是所有人要面對的課題。萬事達卡調查有超過四分之三的民眾對於環境表示「非常憂心」。
- ❖ 解決方案：萬事達卡承諾在五年內種植 1 億棵樹，提供永續材質卡片製造商給銀行合作夥伴，生產環境友善材質信用卡。
- ❖ 賦能價值：透過萬事達卡環境永續計畫，攜手全球夥伴共同降低碳足跡，減少一次性塑料使用，保護無價星球。

#### 10. 城市卡 (City Key) :

- ❖ 目前挑戰：市民使用各項市民服務時，常常需要攜帶各種卡片或證明文件在身上，或有過期難以更新文件的落差。同時，各城市政府於建構不同的服務時也須投入多個系統建置與維護成本，造成發展效率上的落差。
- ❖ 解決方案：萬事達卡的城市卡平台，結合了身分認證，各項市民服務的使用權限控管，支付，及做為政策推行的參考資料儀表板等各項功能於一個平台，攜手加速城市邁向數位化時代。
- ❖ 賦能價值：未來市民只要一卡在手，即能在居住城市裡享受多元的數位市民服務。