

萬事達卡消費者購買傾向調查—情人節

表愛另一半不手軟 台灣民眾情人節禮物金額高居亞太區第三名

線上買禮物成情人節消費趨勢 近七成台灣民眾選擇外出用餐與另一半共度情人節

發稿日期：2017年2月13日

【台北訊】明天引頸期盼的情人節，為了對心儀的另一半表達愛意，情侶無不使出渾身解數浪漫慶祝。根據萬事達卡最新「消費者購買行為調查」，台灣民眾相當重視情人節慶祝安排，不僅過半數（54%）台灣民眾表示會為另一半購買禮物，在花費的平均金額更是高達新台幣 4,557 元（美金 147 元），高居亞太區第三名。而在禮物品項上，報告顯示出鮮花已不再是主流，台灣民眾偏向選擇符合實際需求的禮物，如服飾和皮革製品與高端電子裝置等。除此之外，在情人節的慶祝方式上，66% 的台灣民眾會選擇外出用餐來歡慶，並且在愛意濃烈的氛圍之下，51% 浪漫的台灣民眾表示情人節是最適合求婚的日子，名列亞太區第三名，情侶們趕緊為情人佳節做好準備吧！

萬事達卡亞太區公共關係資深副總裁陳俐仙女士（Georgette Tan）表示：「當情人節要向另外一半表情達意時，亞太區的消費者還是喜歡傳統的模式，如購買花束和外出用餐等方式。然而綜觀各個不同的文化，在特別節日的歡愉氣氛帶動下，情人節仍是全球最重要的消費旺季之一。」

台灣民眾情人節消費金額高居亞太區第三名 大手筆只為寵愛另一半

萬事達卡報告指出，高達54%的台灣民眾會在情人節送禮物給另一半，而為了取悅對方，台灣民眾花錢也毫不手軟，平均花費新台幣4,557元購買禮物，金額不僅高居亞太區第三名，還大幅超越亞太區平均的新台幣2,201元（美金71元），大手筆只為寵愛另一半。但大錢仍要花的有理，台灣民眾送禮仍不脫務實個性，相較於亞太區其他國家的民眾仍喜歡送巧克力和花束等傳統禮物，台灣民眾喜愛的購買品項前三名分別是服飾和皮革製品（36%）、高端電子裝置（21%）和珠寶飾品（19%），皆是心意十足、實用性極高的禮物選項。

經典送花橋段已退流行 81%亞太區消費者線上買禮物

「萬事達卡愛情指數調查」中也進一步分析情人節經濟學，根據信用卡、金融卡和預付卡於過去三年的消費紀錄，指出從 2014 到 2016 年間，亞太區情人節期間花卉的銷售金額大幅下降 34%，顯示出許多消費者逐漸轉往其他禮物選項。值得注意的是，萬事達卡愛情指數調查也指出，隨著金融科技和消費環境的完善，亞太區過去三年來情人節的線上購物成長高達 81%，透出現代人忙碌的生活中，線上購物已成為佳節消費旺季的指標戰場。

外出用餐歡慶情人節比例稱霸亞太區第三名 平日飯店用餐盡享 75 折優惠

除了花錢送禮物，高達 66% 的台灣民眾也會選擇外出享用美食來歡慶情人節，比例稱霸亞太區第三名，僅次於菲律賓（70%）和泰國（69%），而鄰近的中國情侶（54%）則傾向與另一半看電影慶祝，日本情侶（54%）則選擇待在家裡歡聚。因此，配合台灣民眾慶祝情人節的習慣，萬事達卡提供持卡人多項獨家用餐優惠，不僅可於犇鐵板燒享有平日用餐 88 折，還可盡享台北美麗信花園酒店雨林餐廳和台北喜來登大飯店 12 廚於平日午餐 75 折的折扣，和另一半甜蜜外出渡過情人節。

萬事達卡「消費者購買傾向調查—情人節」於 2016 年 10 月至同年 12 月進行，亞太區報告針對其中 18 個市場、9,123 位年齡為 18—64 歲擁有銀行帳戶的消費者，對於情人節的消費預算所做的整體趨勢調查。參與萬事達卡「消費者購買傾向調查—情人節」的 18 個亞太地區國家為：台灣、中國、香港、日本、韓國、菲律賓、越南、緬甸、泰國、馬來西亞、印尼、新加坡、印度、孟加拉、斯里蘭卡、柬埔寨、澳洲及紐西蘭。報告調查方式包括線上問卷調查、面對面訪談和電話採訪，皆提供英語和當地語言選擇。此調查報告並不代表萬事達卡的財務表現。

此外，「萬事達卡愛情指數」則是針對由 2014 至 2016 年於 2 月 11 至 14 日，在選定的消費通路中透過信用卡、金融卡和預付卡的情人節消費數據，彙整過後進一步的分析結果。

###

關於萬事達卡 About Mastercard

萬事達卡（紐約證券交易所代碼：MA），www.mastercard.com，為全球領先的科技支付品牌。營運全世界最快速的支付處理網路，萬事達卡連結超過 210 個國家和地區的消費者、金融機構、商家、政府和企業。萬事達卡的產品和解決方案，使日常商業活動—如購物、旅遊、企業經營和財務管理—更便捷、更安全、更有效率。欲瞭解萬事達卡，請上 Twitter [@MastercardAP](https://twitter.com/MastercardAP) 與 [@MastercardNews](https://twitter.com/MastercardNews)，亦可參與 [Cashless Pioneers Blog](#) 進行討論，或至 [新聞中心](#) 並 [訂閱](#) 最新相關資訊。