

跨裝置場域再進化 萬事達卡支付互動新智慧

以創新科技串聯日常支付體驗 從嶄新面向為持卡人量身打造禮遇

發稿日期：2017 年 3 月 7 日

【台北訊】全球對金融科技的投資不斷創下紀錄，截至 2016 年 8 月中為止，全球金融科技的投資金額已累積突破 150 億美元，不只在歐美地區，亞太地區更是這股趨勢的領頭羊¹。身為創新支付領導品牌，萬事達卡已連續 5 年參展世界移動通訊大會 (MWC)，今年更突破過往裝置和消費場域，以智慧科技實踐互動支付的嶄新應用。除了引領全球支付趨勢，萬事達卡在台灣也將挾著 Masterpass 電子錢包多年的發展經驗，於今年開創 O2O 虛實整合服務，與台灣在地連鎖咖啡品牌一同帶領消費者轉變固有購買方式，一指搞定日常消費。此外，萬事達卡將透過代碼化技術持續拓展支付生態圈，與銀行一同提升消費者使用率，為不同智慧行動裝置的持卡人提供完善支付方式，並積極協助商家佈局，建構友善支付環境。

萬事達卡台灣區總經理陳懿文表示：「據預估，2017 年全球行動支付市場規模高達 7,800 億美元，年成長率超過兩成²，萬事達卡更深刻理解金融與科技密不可分，我們以創新科技為本，加上對消費者的深入洞察，致力提供最適切消費者的解決方案，如我們在台灣市場領先推出的 Masterpass 電子錢包，以及率先啟動 HCE 全台最大規模的商轉，我們相信唯有切合需求才能翻轉消費者的固有消費模式。」

創新 O2O Masterpass 電子錢包綁卡秒付打通關

作為創新來源，萬事達卡的創新實驗室以科技的力量推動產品與服務上市，其中 Masterpass 電子錢包的 O2O 服務為其中最成功的例子，創新實驗室針對餐廳、咖啡、計程車、電子刊物和學校教育等面向，開發了 O2O 服務的前導原型，在全球成功吸引各式商家一同合作。而台灣也不落人後，萬事達卡於 2014 年領先業界首發推出 Masterpass 網購支付服務，並在 2015 年推出升級版 In-App 支付服務，將支付服務的觸角延伸至行動裝置。時至今日，Masterpass 電子錢包已連結近 2,000 個商戶夥伴，深入線上服飾、商城購物、旅行住宿、交通票券和慈善捐款，今年將再下一城迎接 O2O 虛實整合服務，攜手在地連鎖咖啡品牌，為咖啡愛好者開創嶄新的消費模式，手機 App 下單、付款和到店取貨，免排隊，消費體驗大升級。

萬事達卡代碼化技術 建構跨裝置跨場域的支付體驗

根據萬事達卡統計，台灣消費者對於 NFC 感應式支付的熟悉度僅有 6.5%，為加速消費者採用行動支付，萬事達卡透過代碼化技術與台灣行動支付合作推出 t-

¹ Business Insider, [The FinTech Ecosystem Report](#)

² 拓璞產業研究所, [「2016 年行動支付商機探索」](#)



wallet+，率先啟動全台灣最大規模的 HCE 行動支付商轉，並支援玉山銀行的玉山 Wallet，為手機用戶提供多樣支付工具。今年萬事達卡也將全力推展代碼化技術，希冀為不同行動裝置系統的持卡人，提供多樣化支付選項，支援各式消費場域的支付服務。此外，萬事達卡更已將代碼化技術延伸至各種裝置，攜手通用汽車、寶格麗精品與 FitPay 平台，將支付功能內建穿戴型裝置，構建隨行支付的流暢體驗。

開創消費者洞察報告的多元面相 完善盡情在我的無價時刻

不僅著眼於支付方式的創新，萬事達卡多年來對於消費者的洞察報告也不斷與時俱進，從「消費者購買傾向調查」到「網路與手機購物行為調查」，深入了解消費者各面向的需求，以作為禮遇內容的重要依據，帶給持卡人最契合的專屬禮遇。展望 2017 年市場趨勢，萬事達卡發現台灣消費者在旅遊和餐飲上的消費成長也仍然可觀，不僅出國旅遊人次預計在 2021 年躍升至 1,630 萬人，餐飲上更有高達九成(91%) 民眾計畫未來將維持或增加外出用餐頻率。有鑑於此，萬事達卡多年深耕全球 50 個無價城市精選，提供九大領域的無價體驗；並隆重呈現「2017 年尊榮禮獻」，廣納兩岸三地的旅遊休憩方案、美饌精選和高球巡禮，成為持卡人不可或缺的平台資源。

###

關於萬事達卡 About Mastercard

萬事達卡（紐約證券交易所代碼：MA），www.mastercard.com，為全球領先的科技支付品牌。營運全世界最快速的支付處理網路，萬事達卡連結超過 210 個國家和地區的消費者、金融機構、商家、政府和企業。萬事達卡的產品和解決方案，使日常商業活動—如購物、旅遊、企業經營和財務管理—更便捷、更安全、更有效率。欲瞭解萬事達卡，請上 Twitter [@MastercardAP](https://twitter.com/MastercardAP) 與 [@MastercardNews](https://twitter.com/MastercardNews)，亦可參與 [Cashless Pioneers Blog](#) 進行討論，或至 [新聞中心](#) 並 [訂閱](#) 最新相關資訊。