

萬事達卡手機網購行為最新調查：

台灣消費者手機網購成長幅度高居大中華區第一

藥妝美容商品榮登消費者手機網購新寵 創新支付認知率超過六成

發稿日期：2017 年 03 月 27 日

【台北訊】春天換季的脚步翩然來到，消費者更喜歡在手機上大肆採購勝過逛街人擠人！根據萬事達卡最新公布的手機網購行為調查（Mastercard Mobile Shopping Survey），指出已有過半數（51.2%）的台灣消費者在過去三個月曾經利用手機網購，成長幅度高居大中華區第一名，然而大家低頭滑手機都在買什麼？調查中發現藥妝美容產品（28.3%）為消費者最愛買第一名，購買比率也高居亞太區第二名，緊接的分別是衣服飾品（25.9%）與團購票券（24.3%）。此外，在手機科技的使用上，除了消費者已經習慣使用的行動網銀外，近年熱門的電子錢包、QR Code 支付和 NFC 感應式支付也逐漸獲得消費者青睞。

萬事達卡台灣區總經理陳懿文表示：「萬事達卡『2017 全通路消費者報告¹』指出近 80%消費者的消費歷程中已包含科技應用²，反映出手機對消費者來說不可或缺，並已習慣在移動中完成購物行為。而行動支付方面，消費者對電子錢包（69.6%）和 NFC 感應式支付（61.0%）認知率也不斷成長，為後續發展提供良好基礎。萬事達卡致力整合支付生態圈，隨著行動支付的多年醞釀，我們看好今年消費者使用率的起飛成長，透過更完善的支付體驗引領消費習慣的轉變。」

台灣手機購物成長幅度大中華區第一 善用各式手機 App

手機小螢幕滑出網購無極限！綜觀亞太區各國，印度手機網購的比率高達 75.8%，名列亞太區最愛手機網購的國家，緊接在後為中國（71.4%）與泰國（64.9%），而台灣消費者的手機網購比率從去年的 46.6%成長到 51.2%，成長幅度 4.6%更高居大中華區第一名。再進一步分析手機網購的原因，除了方便性外，各式手機購物 App 的推陳出新（48.4%）和手機機動性高（46.1%）等，使得消費者越來越喜歡善用零碎時間完成購物。調查也指出消費者最常下載使用的購物 App 前三名為 Yahoo（27.1%）、蝦皮拍賣（21.5%）與 Momo 購物（21.1%）。

喜好大風吹！藥妝美容兩年內翻倍成長高居第一 旅遊住宿機票突飛猛進

¹ [Mastercard Omnishopper 2017](#)

² 科技應用的範圍包含行動支付、In-app 購物、手機 App 購物、電子錢包等在實體店面、移動中或是在家利用電腦的購物行為

報告中也調查出消費者最愛透過手機網購的品項，藥妝美容產品自 2014 年翻倍成長至 28.3%，榮登消費者最愛買第一名，顯示社群媒體上的美妝分享影響力與日俱增，而衣服飾品（25.9%）與團購票券（24.3%）也分別位居二、三名。值得注意的是，近兩年成長最多的品項為住宿訂購（17.8%），成長超過五倍，機票訂購（13.0%）也有近 3 倍的成長，反映出隨著線上服務的跨裝置整合越來越完善，消費者不再只透過電腦規劃旅程，也利用手機 App 更有效率搞定旅遊機票與住宿。

最常在手機上使用行動銀行 QR Code 與 NFC 支付發展並駕齊驅

報告也進一步觀察手機上的科技服務，發現行動銀行（30.0%）仍是消費者最熟悉且有在使用的服務，緊接著的 In-app 購物（24.8%）也呼應到消費者喜愛利用手機 App 來購物。而在創新支付上，不僅電子錢包使用率已達到 12.7%，QR Code 支付（8.9%）使用率也較去年成長近一倍，顯示電子支付的蓬勃發展逐漸帶動消費者的支付行為。此外，在 NFC 感應式支付的發展現況上，雖然僅有 6.5% 消費者已有在使用，但高達 65.9% 的消費者表示未來會想要使用看看，隨著今年各式國際支付解決方案逐漸開通，有望持續提升 NFC 感應式支付的使用率。

萬事達卡最新手機購物調查於 2016 年 11 月進行，亞太區報告針對其中 14 個市場、1,500 位年齡為 18—64 歲擁有銀行帳戶的消費者，進行手機網購消費習慣的整體分析。參與萬事達卡「消費者手機購物調查」的 14 個亞太地區國家為：台灣、中國、香港、日本、韓國、菲律賓、越南、泰國、馬來西亞、印尼、新加坡、印度、澳洲及紐西蘭。此調查報告並不代表萬事達卡的財務表現。

###

關於萬事達卡 About Mastercard

萬事達卡（紐約證券交易所代碼：MA），www.mastercard.com，為全球領先的科技支付品牌。營運全世界最快速的支付處理網路，萬事達卡連結超過 210 個國家和地區的消費者、金融機構、商家、政府和企業。萬事達卡的產品和解決方案，使日常商業活動—如購物、旅遊、企業經營和財務管理—更便捷、更安全、更有效率。欲瞭解萬事達卡，請上 Twitter [@MastercardAP](https://twitter.com/MastercardAP) 與 [@MastercardNews](https://twitter.com/MastercardNews)，亦可參與 [Cashless Pioneers Blog](#) 進行討論，或至[新聞中心](#)並[訂閱](#)最新相關資訊。