

2017 年萬事達卡亞太區最佳旅遊城市報告：

吸金 99 億美元 台北的國際旅客消費總額高居亞太第 4

740 萬造訪人次榮登亞太區最佳旅遊城市第 10 名 平均停留天數長達近一週

發稿日期：2017 年 5 月 8 日

【台北訊】據世界旅遊與旅行協會統計¹，受惠於新興市場中產階級崛起帶來的旅遊商機，亞太區旅遊業產值至 2026 年可望為整體 GDP 貢獻高達 1.1 兆美元（佔比 GDP 3.1%）。萬事達卡洞察旅遊市場成長脈動，發表最新「亞太區最佳旅遊城市報告」，深入亞太區 22 個國家的 171 個城市，台北在亞洲勁旅中脫穎而出，以 740 萬的國際旅客到訪人次首度晉身亞太區最佳旅遊城市第十名，國際旅客消費總額更高達 99 億美元，高居亞太區第 4 名。此外，台灣民眾至其他亞太區國家的旅遊人次更高達 2,380 萬，為亞太區第三大旅客來源國，反映台灣已成為亞太旅遊市場成長的主力之一。

萬事達卡台灣區總經理陳懿文表示：「亞太區旅遊前景依舊看好，報告中指出 2016 年亞太區共迎來近 3.4 億旅客到訪，年複合成長率自 2009 以來高達 9.8%，旅遊業著實為亞太區不容小覷的經濟動力。萬事達卡也致力於提供持卡人最優質的旅遊體驗，我們很榮幸看到台北首度躍升至亞太區前 10 名旅遊城市，不論是台灣持卡人或是到訪台灣的國際旅客，都能以手中的萬事達卡暢遊每一趟旅程。此外，為協助紓解日益漸增的觀光人潮與交通的流暢，萬事達卡也與多國政府合作開發智慧城市方案，希望透過便捷的支付網路，使國際旅客的旅遊轉乘與消費更加流暢。」

台北搶進亞太最佳旅遊城市第 10 名 旅客人次成長強勁高居亞太第 6

報告中以國際旅客到訪人次進行排名，曼谷（1,930 萬）再次重回第一，新加坡（1,310 萬）與東京（1,260 萬）則分居第二、三名。值得注意的是，台北（740 萬）首度躋身亞太區最佳旅遊城市第十名，不僅擠掉度假天堂峇里島，旅遊人次更大幅超越上海（650 萬）和雪梨（390 萬）等熱門城市；其中旅客組成分別以日本旅客（32.6%）、中國旅客（20.8%）和香港旅客（12.8%）為主。除了名次上升之外，台北的國際旅客到訪人次更較去年成長 50 萬人次，成長幅度在亞太區前 20 名城市中高居第 6 名，顯示台北在國際旅客心中的地位仍屹立不搖。

吸睛又吸金！台北的國際旅客消費總額高居大中華區第 1 留客天數近一週

調查也發現，台北的國際旅客消費總額高達 99 億美元，從去年的亞太區第 7 名竄升至第 4 名，並再度蟬聯大中華區第 1 名，強勁吸金力道超越有更多國際旅客到訪的首爾（94 億），更是

¹ World Travel and Tourism Council, [Travel & Tourism Economic Impact 2016, ASIA PACIFIC](#)

大阪的 2.8 倍（36 億）、香港的 1.5 倍（66 億）。並且在前 20 名的最佳旅遊城市當中，每位國際旅客每天的旅遊花費僅有 5 个城市超過新台幣 6,000 元（美金 200 元），分別為新加坡（新台幣 7,620 元）、北京（新台幣 7,260 元）、上海（新台幣 7,020 元）、香港（新台幣 6,330 元）和台北（新台幣 6,240 元），顯示台北魅力非凡使得國際旅客荷包失守。

除此之外，台北不僅吸金力道強勁還更吸睛，報告中也發現國際旅客在台北停留天數長達將近一週（6.5 天），超越東京（5.9 天）和首爾（4.5 天），反映出台北豐富的地域風貌、別具特色的藝文古蹟與馳名中外的夜市美食等，皆吸引國際旅客駐足台北進行深度的旅遊行程。

停不了出國腳步 止不住旅遊渴望！台灣 2,380 萬旅客人次高居亞太第 3 名

除了觀察受到旅客青睞的旅遊城市外，報告更進一步分析亞太區內重要的旅客來源國，作為各國政府、商家和旅遊產業發展觀光時的重要指標，而亞太區前三名的旅客來源國分別為中國（5,500 萬）、南韓（3,570 萬）與台灣（2,380 萬），台灣的旅遊人次等於每人每年出國旅遊 1.04 次，已然成為亞太區具旅遊影響力的國家之一。因為不僅出國人次驚人，台灣民眾出國消費金額更高達 125 億美元、總過夜天數為 8,820 萬天，兩項指標均高居亞太區第五名。

萬事達卡公布的「亞太區最佳旅遊城市報告」，係為「全球最佳旅遊報告」的延伸，深入探究亞太 22 個國家的 171 个城市，（範圍涵蓋亞太區內旅遊人次的 90%），以 2016 年整年度 各城市的國際旅客到訪人次、旅遊花費金額和旅遊到訪天數進行排名。本報告並非依據萬事達卡發行數量或交易資料。

###

關於萬事達卡 About Mastercard

萬事達卡（紐約證券交易所代碼：MA），www.mastercard.com，為全球領先的科技支付品牌。營運全世界最快速的支付處理網路，萬事達卡連結超過 210 個國家和地區的消費者、金融機構、商家、政府和企業。萬事達卡的產品和解決方案，使日常商業活動—如購物、旅遊、企業經營和財務管理—更便捷、更安全、更有效率。欲瞭解萬事達卡，請上 Twitter [@MastercardAP](https://twitter.com/MastercardAP) 與 [@MastercardNews](https://twitter.com/MastercardNews)，亦可參與 [Cashless Pioneers Blog](#) 進行討論，或至 [新聞中心](#) 並 [訂閱](#) 最新相關資訊。