

萬事達卡 2017 年最新「全球穆斯林旅遊指數」：

台灣穆斯林旅遊指數成長幅度高居前十大非伊斯蘭旅遊國第二名

逐步完善穆斯林友善城市 搶進穆斯林旅遊商機

發稿日期：2017 年 6 月 26 日

【台北訊】作為目前市場上最全面的穆斯林旅遊調查，萬事達卡連續第三年發布最新「2017 年新月評等—全球穆斯林旅遊指數 (GMTI)」，發現穆斯林旅客自 2015 年的 1.17 億人次上升至 2016 年的 1.21 億人次，更預估將在 2020 年成長至 1.56 億人次，占全球整體旅遊市場的 10%，顯示出強勁的旅遊需求。而在旅遊目的地的評比上，今年許多位於亞洲的非伊斯蘭合作組織國家排名上升，顯示亞洲各國開始競逐穆斯林旅遊市場；其中，新加坡 (67.3) 仍勇奪非伊斯蘭合作組織中旅遊目的地首選，泰國 (61.8) 與英國 (60.0) 則分居第二、三名，而台灣 (52.4) 則是以亮眼表現位居第七名，旅遊指數的成長幅度更高居前十大非伊斯蘭旅遊國家中的第二名。

亞洲稱霸 穆斯林旅遊魅力難擋

萬事達卡洞察穆斯林旅遊市場的龐大商機，聯手新月評等推出「全球穆斯林旅遊指數 (GMTI)」，預估穆斯林旅遊的市場價值將在 2020 年成長至 2,200 億美元，至 2026 年更將高達 3,000 億美元。此外，報告也深入全球 130 個旅遊目的地，指出全球穆斯林旅遊指數平均為 45.9，而亞洲以 57.2 的穆斯林旅遊指數高居五大洲之冠，緊接著為非洲 (43.4)、大洋洲 (43.8)、歐洲 (40.0) 及美洲 (33.9)。其中在各伊斯蘭合作組織 (OIC) 國家中，馬來西亞以高達 82.5 名列第一名，其後依次為阿拉伯聯合大公國 (76.9) 與印尼 (72.6)；在非伊斯蘭合作組織國家 (Non-OIC) 中，前三名分別為新加坡、泰國與英國，台灣則是位居第七名。

台灣晉身穆斯林友善城市搶商機

為針對迅速成長的穆斯林旅遊市場做出透徹的研究分析，報告中的旅遊指數更深入評估如到訪遊客人次、空中交通聯結、簽證限制、是否適合做為家庭旅遊地點、服務與設施的提供、住宿選項等面向，各指標表現綜合後構成整體旅遊指數。值得注意的是，台灣的整體旅遊指數不僅自去年上升 2.3 至 52.4，在「住宿選擇」與「穆斯林旅客旅遊導向」兩項分項指標在非伊斯蘭合作組織的國家中皆高居第三名，而在「空中交通連結」及「朝拜室的易達性」上更是分別上升 16 分和 9 分，顯示政府與觀光產業發展穆斯林友善城市的效果顯著。

###

關於萬事達卡 — 新月評等全球穆斯林旅遊指數報告 About Mastercard-CrescentRating Global Muslim Travel Index (GMTI)

萬事達卡 — 新月評等全球穆斯林旅遊指數報告是目前市場上最完整的旅遊報告之一，因著整體穆斯林旅客到訪人次共佔全球旅遊市場的 10%，報告旨在協助旅遊目的地、旅遊服務業者、旅客與投資人進一步了解成長快速的穆斯林旅遊市場趨勢。

今年，「全球穆斯林旅遊指數 (GMTI)」推出策略規劃工具，協助旅遊目的地與商家進一步實踐全球穆斯林旅遊指數的各項指標，以提升對穆斯林旅客的友善程度。在 130 個國家當中依照四大標準包括易達性、語言溝通、環境與服務進行評分，其中再細分為 11 項分項指標，包含穆斯林到訪遊客人次、空中交通聯結、簽證限制、是否適合做為家庭旅遊地點、溝通容易度、穆斯林服務與設施的提供程度、住宿選擇與促銷選擇，而各項指標將在加權後才得出各旅遊目的地的穆斯林旅遊指數。

關於萬事達卡 About Mastercard

萬事達卡 (紐約證券交易所代碼：MA)，www.mastercard.com，為全球領先的科技支付品牌。營運全世界最快速的支付處理網路，萬事達卡連結超過 210 個國家和地區的消費者、金融機構、商家、政府和企業。萬事達卡的產品和解決方案，使日常商業活動—如購物、旅遊、企業經營和財務管理—更便捷、更安全、更有效率。欲瞭解萬事達卡，請上 Twitter [@MastercardAP](https://twitter.com/MastercardAP) 與 [@MastercardNews](https://twitter.com/MastercardNews)，亦可參與 [Cashless Pioneers Blog](#) 進行討論，或至 [新聞中心](#) 並 [訂閱](#) 最新相關資訊。