

萬事達卡最新數位發展進程指數：

新加坡、英國、紐西蘭和阿拉伯聯合大公國

數位經濟發展獨步全球

萬事達卡與美國佛萊契爾法律暨外交學院一同揭露「數位發展進程指數」

深入探討各國科技化程度與數位化的信任程度

發稿日期：2017 年 7 月 27 日

【台北訊】萬事達卡與美國塔夫茲大學佛萊契爾法律暨外交學院聯合發布「2017 年數位發展進程指數」（Digital Evolution Index），深入探究全球 60 個市場在數位經濟上的發展現況，以及各國人民透過數位串連的程度。科技發展至今，全線上網絡滲透率已過半數人口，「數位發展進程指數」不僅揭示各國的數位化競爭力與未來數位經濟發展的潛力，還包含不同國家的精選案例，使各國間有機會互相砥礪借鏡，共同朝數位化世界發展。

萬事達卡企業夥伴安全解決方案總裁 Ajay Bhalla 表示，「一直以來，萬事達卡不斷追求更加緊密連結的世界，而其中人們與企業的付款與收款的安全性更是數位發展中的關鍵。萬事達卡深信科技將在經濟的發展上發揮更多功效，讓人們的生活更美好，但唯有眾人對發展中的數位生態系統有信心時，數位經濟才能不斷的成長。」

「數位發展進程指數」以四大關鍵指標與 170 個分項指標來評估調查市場的發展狀況，關鍵指標包含

- **供給（網路取得難易度與基礎設施的完善度）**

評估進行數位互動與交易的基礎設施發展程度，如頻寬等設施，因此仍在建構基礎設施的發展中國家則會在此項指標上得分較低

- **需求（消費者對數位科技的需求）**

評估消費者是否渴望參與數位生態的發展，如消費者是否擁有相對應的工具或裝置來參與數位經濟

- **制度環境（政府政策、法規與資源）**

評估政府的政策是否支持企業發展數位科技，或是創造保護消費者的穩定環境，以促進數位化在科技與環境上的完善

- **創新能力（數位科技的研發與新創投資）**

此項指標將創新系統化分類為輸出與輸入，輸入係為人才與資本的取得和過程，如企業與大學的研發合作；輸出則是數位創新產品與服務的創造，以系統化的評估來檢視創新程度與進步潛能

藉由以上四項指標，「數位發展進程指數」深度評估各市場數位發展的速度，以及各市場對於創新的支持與開放程度，將進一步影響各市場創新的潛力，報告綜合評比後將各市場分為以下四類，包含：

- 領先型：新加坡、英國、紐西蘭、阿拉伯聯合大公國、愛沙尼亞、香港、日本和以色列皆展示了高度數位化發展，並且在創新發展和成長上持續領先
- 突破型：中國、馬來西亞、玻利維亞、肯亞、智利、墨西哥和俄國等市場展現出勢如破竹的態勢，並且已準備高度發展，對投資者來說具有極高吸引力
- 警惕型：西歐、北歐各國、澳洲和韓國等市場在歷史上皆有過強勁發展，但目前成長的動力正在放緩，若不持續創新將面臨落後的風險
- 停滯型：南非、秘魯、埃及、希臘和巴基斯坦正面臨重大挑戰，這些市場同時受到數位化發展低落和成長緩慢的雙重制約

關於數位發展進程指數

「2017 年數位發展進程指數」的發佈是基於 2014 年首次成功發布的基礎上，並且新增了許多全新評估項目，以更完善反映出數位化世界的快速發展，形成一份更加準確全面的數位化發展報告。最新的「數位發展進程指數」從供給、需求、制度環境和創新能力等四大關鍵指標，對 60 個市場的數位化程度進行深入的調查，並且基於 2006 年到 2015 年八年間的數據總結出各市場整體的數位進程指數、數位化發展趨勢與數位化信任度。「數位發展進程指數」係為數位星球的研究成果，數位星球為美國塔夫茲大學佛萊契爾法律暨外交學院的跨領域研究平台。

關於佛萊契爾法律暨外交學院

美國塔夫茲大學佛萊契爾法律暨外交學院為美國歷史最悠久的國際關係研究所之一，其校友遍布全球高階領導階層，包含數百位現任外交大使、知名媒體與學術機構的意見領袖、非營利組織負責人、以及全球重要企業的高階管理層。佛萊契爾法律暨外交學院在國際關係的研究上提供了富變化與綜觀的跨領域研究方法，師資與學生組成也具多樣性，各自代表全球超過一半以上的國家與地區。

###

關於萬事達卡 About Mastercard

萬事達卡（紐約證券交易所代碼：MA），www.mastercard.com，為全球領先的科技支付品牌。營運全世界最快速的支付處理網路，萬事達卡連結超過 210 個國家和地區的消費者、金融機構、商家、政府和企業。萬事達卡的產品和解決方案，使日常商業活動——如購物、旅遊、企業經營和財務管理——更便捷、更安全、更有效率。欲瞭解萬事達卡，請上 Twitter [@MastercardAP](https://twitter.com/MastercardAP) 與



[@MastercardNews](#)，亦可參與 [Cashless Pioneers Blog](#) 進行討論，或至 [新聞中心](#) 並 [訂閱](#) 最新相關資訊。