

## 回饋社會永不褪流行！萬事達卡與 Club 21 攜手「送愛萬事達」

六年來已協助超過 20,000 名弱勢女性與青少年的教育與職業培訓

發稿日期：2017 年 8 月 1 日

【台北訊】「送愛萬事達」活動邁入第六年，只要在時尚精品集團「Club 21」特定選店使用萬事達卡消費，消費者不僅能立即享受最新的 2017 年秋冬時尚，「送愛萬事達」更讓你為社會帶來不一樣的改變。「送愛萬事達」計畫目前在臺灣、泰國與新加坡的指定的 Club 21 分店推行，今年涵蓋在該計畫內的機構包括：臺灣勵馨基金會、馬來西亞 [Shelter Home](#)、泰國 [Food4Good](#)、新加坡 [Food from The Heart](#)。

### 「送愛萬事達」活動期間自 2017 年 8 月 1 日至 9 月 30

凡於活動期間內，使用萬事達卡在 Club 21 特定選店消費，每筆交易即捐出 10 美元（約新台幣 310 元）至勵馨基金會，該項捐款將用於該基金會的弱勢孩童餐食補助計畫，提供餐食給脫離家暴陰影的孩子。一直以來，勵馨基金會積極幫助受暴或弱勢少女及婦女習得一技之長，以利未來就業發展。

萬事達卡台灣區總經理陳懿文表示：「青年健全的發展與女性擁有自主權利，是建立一個健全社會的關鍵。萬事達卡非常高興再次攜手 Club 21，為建立更有包容性的社會一起通力合作。藉由勵馨基金會的力量，我們希望能提升社會大眾對於女性社會問題的認知，並使弱勢少女和婦女可以有機會培養就業能力，支持他們迎向光明的未來。」

Club 21 新加坡總公司總經理 EL Goh 先生表示：「自 2012 年以來，Club 21 與萬事達卡一同攜手舉辦的『送愛萬事達』活動已經幫助了許多公益社福機構的夥伴們。迄今為止，『送愛萬事達』活動已資助超過 20,000 名弱勢女性及青少年並提供她們教育與職業培訓，讓她們習得自立的能力。今年，Club 21 很高興再次與萬事達卡合作，透過『送愛萬事達』活動幫助在全球遭遇糧食短缺困境的人們。Club 21 希望我們的客人經由選擇萬事達卡刷卡消費這個簡單的動作，讓時尚更具意義。」

截至目前為止， Club 21 與萬事達卡六年來的合作已使超過 20,000 名婦女及少女受惠。該計畫提供包括職能學習與訓練的獎學金，同時也作為就業諮詢、就業職能訓練工作坊、就業輔導與職涯規畫等經費基金。

### **關於 Club 21**

Club 21 為時尚精品集團，成立於 1972 年，業務範圍遍佈亞洲 10 個國家，並擁有超過 400 間的複合式時尚品牌店面、品牌授權精品店與時尚概念店，專門為全球最知名的時尚品牌在亞洲建立銷售市場，範圍遍及澳洲、香港、印尼、馬來西亞、新加坡、臺灣、泰國、中國、日本與韓國，以及其線上商店 [Club21global.com](http://Club21global.com)。

Club 21 融合對全球時尚發展的獨到視角，以及對於特定市場的深刻瞭解，管理超過 200 個設計師品牌，包括 CK Calvin Klein、Giorgio Armani、A|X Armani Exchange、Balenciaga、Lanvin、Marni、Mulberry、Paul Smith、Proenza Schouler、Issey Miyake、Jil Sander 與 Dries Van Noten 等。Club 21 更拓展與 Calvin Klein 及 Neil Barrett 的授權合作，負責管理從概念發想到客戶關係管理等業務，以開發出 CK Calvin Klein 品牌及 BLACKBARRETT by NEIL BARRETT 品牌。Club 21 藉由各國辦事處的合作無間，以及 Club 21 跨區域無縫接軌的客戶關係管理等整合性服務，與客戶共同開發出對所在市場最適合的發展策略。

[www.Club21global.com](http://www.Club21global.com)

### **關於「送愛萬事達」**

「送愛萬事達」是萬事達卡的一項社會公民責任活動且橫跨亞太區域。基於商業交易造就慈善的理念，促使萬事達卡鼓勵其持卡人，在平日使用萬事達卡購物消費之餘，藉由簡單的舉手之勞，能夠回饋社會，造福在遠方另一端的人。

有關更多「送愛萬事達」的資訊，詳情請至以下活動連結網址：

<http://www.mastercard.com/sea/consumer/purchase-with-a-purpose.html>

### **關於萬事達卡 About MasterCard**

萬事達卡（紐約證券交易所代碼：MA），[www.mastercard.com](http://www.mastercard.com)，為全球領先的科技支付品牌。營運全世界最快速的支付處理網路，萬事達卡連結超過 210 個國家和地區的消費者、金融機構、商家、政府和企業。萬事達卡的產品和解決方案，使日常商業活動—如購物、旅遊、企業經營和財務管理—更便捷、更安全、更有效率。欲瞭解萬事達卡，請上 Twitter [@MasterCardAP](https://twitter.com/MasterCardAP) 與 [@MasterCardNews](https://twitter.com/MasterCardNews)，亦可參與 [Cashless Pioneers Blog](#) 進行討論，或至 [新聞中心](#) 並 [訂閱](#) 最新相關資訊。