

萬事達卡消費者購買傾向調查—餐飲：

台灣消費者願多花 40%過節揪團吃大餐 高居亞太區第三名

吃的巧還要算的好 消費者超過 6 成上網看評論 超過 7 成詢問信用卡優惠

發稿日期：2017 年 8 月 7 日

【台北訊】父親節將至要怎麼慶祝，不如全家一起吃一頓大餐吧！根據萬事達卡 2017 年最新公布的「消費者購買傾向調查—餐飲」(MasterCard Survey on Consumer Purchasing Priorities – Dining)，高達 63% 消費者外出用餐慶祝特殊節日時願意花更多，平均願意花比平常多 40% 費用，金額花費高居亞太區第三名。不只好日吃好料，調查也指出台灣消費者平均每月花費新台幣 7,178 元外出用餐，用餐地點選擇上成長最多的更是高級餐廳，13% 的成長幅度高居亞太區第二名。此外，台灣也是亞太區中最喜歡上網瀏覽餐廳評論的市場，也最習慣在付款時詢問信用卡優惠的，顯示消費者在用餐體驗上重視餐廳的選擇和附加優惠。

萬事達卡台灣區總經理陳懿文表示：「餐飲向來為台灣日常消費大宗，這次調查中發現，隨著信用卡布局更深入不同的通路地點，以及信用卡餐飲優惠越趨多元，外出用餐的台灣消費者逐漸傾向刷卡結帳¹，不僅在高額消費的高級餐廳，現在更拓展至中型餐廳和酒吧。此外，更有超過七成民眾在付款時會主動詢問信用卡優惠，蟬連亞太冠軍。萬事達卡看準這樣的趨勢，不僅持續結盟更多商家完善信用卡支付環境，還為持卡人精選各類型餐廳提供專屬優惠。」

特殊節日多花 40% 吃好料 用餐前還要上網看評論 比例為亞太區最高

調查發現，台灣消費者在餐廳選擇上不馬虎，高達 64% 的消費者會在用餐前上網查看餐廳評價與評論，比例高居亞太之冠，相較於其他亞太地區的消費者則是喜歡餐後再於社群媒體上分享心得。此外值得注意的是，台灣消費者喜歡外出用餐來慶祝特殊節日，高達 63% 的消費者表示願意比平常花費更多錢在外出用餐上，消費者平均願意花比平常多 40% 的費用，大手筆的花費更是高居亞太區第三名，緊接著下週的父親節歡慶，餐廳想必又會定位滿座！

每月花超過 7,000 元外出用餐 高級餐廳造訪比例成長高居亞太第二

然而在平日用餐的花費上，台灣消費者平均每個月花新台幣 7,178 元，不僅高居大中華區第一名，成長率自去年同期（新台幣 4,973 元）以來更高達 44%，為亞太區平均成長率（10%）的四倍之多，顯示出消費者為飽口慾不手軟。然而在

¹ 在各用餐地點以信用卡支付的比例：高級餐廳（85%）、中型餐廳（65%）和酒吧（69%）

用餐地點的選擇上，快餐店（78%）與美食街（78%）仍是民眾日常用餐大宗，但在高級餐廳用餐（31%）的成長幅度與去年同期相比達 13%，高居亞太區第二名，報告中指出台灣消費者平均每個月會造訪高級餐廳兩次，每次平均花費為新台幣 NT\$2,530 元。

25 至 29 歲的消費者到酒吧最敢花 近七成消費者酒吧買單全靠一張卡

特別的是，臺灣消費者在酒吧的花費更是從去年的新台幣 1,043 元上升至今年的新台幣 2,425 元，上升金額大幅超越在其他用餐地點的消費金額。金額成長也帶動了支付習慣的轉變，在酒吧使用信用卡支付的比例，也從去年同期的 49% 躍升至 69%，20% 的成長幅度更是高居亞太區第一名。再進一步觀察各年齡層，30 至 44 歲的消費者最愛去（平均每月 4.5 次），而 25 至 29 歲的消費者則是最敢花（平均每次花費新台幣 3,643 元）。

萬事達卡「消費者購買傾向調查—餐飲」於 2016 年 10 月至同年 12 月進行，亞太區報告針對其中 18 個市場、9,123 位年齡為 18—64 歲擁有銀行帳戶的消費者，對於餐飲的消費習慣與觀念評估所做的整體趨勢。參與萬事達卡「消費者購買傾向調查—餐飲」的 18 個亞太地區國家為：台灣、中國、香港、日本、韓國、菲律賓、越南、緬甸、泰國、馬來西亞、印尼、新加坡、印度、孟加拉、斯里蘭卡、柬埔寨、澳洲及紐西蘭。此調查報告並不代表萬事達卡的財務表現。

###

關於萬事達卡 About Mastercard

萬事達卡（紐約證券交易所代碼：MA），www.mastercard.com，為全球領先的科技支付品牌。營運全世界最快速的支付處理網路，萬事達卡連結超過 210 個國家和地區的消費者、金融機構、商家、政府和企業。萬事達卡的產品和解決方案，使日常商業活動—如購物、旅遊、企業經營和財務管理—更便捷、更安全、更有效率。欲瞭解萬事達卡，請上 Twitter [@MastercardAP](https://twitter.com/MastercardAP) 與 [@MastercardNews](https://twitter.com/MastercardNews)，亦可參與 [Cashless Pioneers Blog](#) 進行討論，或至 [新聞中心](#) 並 [訂閱](#) 最新相關資訊。