

## 萬事達卡推出 Kionect 數位訂購系統 創新非洲零售模式

以包容性金融為目標 萬事達卡將於 2020 年將 4,000 萬非洲小型零售商家納入金融體系

發稿日期：2018 年 1 月 29 日

【台北訊】為進一步實現包容性金融的願景，萬事達卡身為創新支付的領導品牌，宣布在非洲奈洛比推出數位訂購系統 Kionect，使非洲小型零售商家僅須透過手機簡訊即可向批發商訂貨及付款，大幅改善庫存和供應鏈管理問題。此外，該系統的交易資料也將累積成為信用記錄，萬事達卡希望能協助更多非洲小型零售商家獲得金融機構的貸款，並促進其業務發展，萬事達卡在非洲推動包容性金融建設上再次達成另一重大里程碑。

萬事達卡早於 2014 年在奈洛比創立包容性金融實驗室，期望能透過數位支付技術及戰略性投資來推動包容性金融在非洲的發展。萬事達卡致力於將包容性金融作為核心的業務目標，期望在 2020 年時將 4,000 萬非洲小型零售商家納入金融體系。

萬事達卡奈洛比包容性金融實驗室副總裁 Michael Elliott 表示：「這些小型零售商往往是一個社區的中心支柱，支撐廣大社區居民日常生活所需物資來源。在與小型商家攜手合作的過程中，我們切身觀察到他們在產品採購、庫存追蹤和貸款等方面經常面臨到的困難。萬事達卡期望透過 Kionect 系統，讓小型零售商家建立更高效創新的訂購模式並擴大他們的業務，一同促進非洲的經濟發展。」

### 萬事達卡的創新科技助非洲批發與零售商 系統化建立供應鏈與支付渠道

在肯亞有近 10 萬個小型零售商家，現在仍多以現金進行交易且零散式的向批發商發出庫存訂單，因此在產品採購、庫存追蹤和貸款靈活性等都面臨挑戰。為解決這方面的問題，Kionect 作為萬事達卡與公共和私營部門合作開展項目之一，旨在為非洲和全球帶來安全無虞且便利的電子支付體驗。

萬事達卡目前已與批發商和經銷商 [Kaskazi](#) 達成合作，並在奈洛比的 Kibera、Kawangware 和 Kariobangi 三個地區展開試點推廣，預計將惠及 1,000 多家小型零售商家。不僅是與商戶合作，主要負責零售商與批發商之間數位支付服務的

[Diamond Trust Bank](#)，業務範圍遍及肯亞、烏干達、坦尚尼亞和蒲隆地，也預計將向其批發商客戶就 Kionect 平台來洽談合作。

憑藉著非洲的成功經驗，未來萬事達卡也將以 Kionect 系統與全球快速消費品（FMCG）公司合作，在新興市場的發展中整合 Kionect 的服務和功能，並推出因地制宜的解決方案。

### **Kionect 進一步為商家建立信用憑證 以供貸款並拓展其事業規模**

萬事達卡 Kionect 數位訂購系統也已與地區性小額信貸機構 [Musoni](#) 達成合作，透過 Kionect 系統中這些小型零售商家的訂單類型、訂單數量和訂單週期可累積成為財務信用紀錄，作為小型商家短期貸款的憑據，協助其日常營運。如信用紀錄保持良好，這些小型零售商家還可有機會獲得金額較大的長期貸款，進一步幫助小型商家的業務成長。

###

### **關於萬事達卡 About Mastercard**

萬事達卡（紐約證券交易所代碼：MA），[www.mastercard.com](http://www.mastercard.com)，為全球領先的科技支付品牌。營運全世界最快速的支付處理網路，萬事達卡連結超過 210 個國家和地區的消費者、金融機構、商家、政府和企業。萬事達卡的產品和解決方案，使日常商業活動——如購物、旅遊、企業經營和財務管理——更便捷、更安全、更有效率。欲瞭解萬事達卡，請上 Twitter [@MastercardAP](#) 與 [@MastercardNews](#)，亦可參與 [Cashless Pioneers Blog](#) 進行討論，或至 [新聞中心](#) 並 [訂閱](#) 最新相關資訊。