

## 萬事達卡消費者購買傾向調查 - 金錢管理

### 愛儲蓄、重投資，也瘋旅遊！台灣消費者善用金錢管理

發稿日期：2018年3月5日

【台北訊】農曆春節剛過，消費者拿到壓歲錢會如何處理，是否已做好新年新氣象的理財準備？根據萬事達卡公布的 2017 上半年度「消費者購買傾向調查－金錢管理」（Mastercard Survey on Consumer Purchasing Priorities – Money Management）顯示，台灣消費者計劃每月撥出收入近四分之一作為儲蓄之用，比例高居亞太區 18 個市場之冠，且近九成(87%)表示未來 6 個月會提高或維持儲蓄金額不變，主要是為退休、投資及國外旅遊做準備。隨著生活習慣改變，也有逾三分之一消費者考慮使用行動裝置 App 進行金錢管理，比例為大中華區之首，顯示智慧行動裝置的發展已逐漸改變台灣消費者的理財習慣。

萬事達卡台灣區總經理陳懿文表示：「根據行政院主計總處的初步調查，2017 年國民儲蓄淨額高達新台幣 3.29 兆元<sup>1</sup>，我們在萬事達卡的調查中發現，超過五成(54%)的消費者表示儲蓄是為了進行投資，也有半數的台灣受訪者認為儲蓄可作為國外旅遊基金，這顯示消費者不但善用資產配置，也重視生活品質。萬事達卡洞察消費者的金錢管理傾向，提供持卡人優渥的海外旅遊優惠，希望幫助台灣民眾聰明消費，享受最完善的專屬禮遇及優惠。」

#### 全亞洲最愛儲蓄！未來半年儲蓄佔收入比高達 25%

根據萬事達卡調查，台灣消費者計劃未來 6 個月將每月收入撥出 24%作為儲蓄，遠高於亞太區平均值 18%，與中國並列亞太區榜首，顯示儲蓄觀念已深植華人文化，台灣消費者重視儲蓄的熱情未減。而該調查中，針對「現階段所擁有儲蓄能支撐生活開銷多久」，台灣消費者平均回答可支撐六個月，在亞太區排名第二，僅次於中國的八個月。此外，隨著消費習慣改變，35%的消費者表示存錢是為了添購消費性電子產品，較去年同期增加 10%，增長幅度高居各項儲蓄理由之冠，呼應台灣消費者追求新型電子產品的渴望與重視程度。

#### 儲蓄為投資或退休準備 比例居亞太區之冠

深入瞭解台灣消費者的儲蓄行為，萬事達卡調查發現前三大儲蓄理由為退休儲備

---

<sup>1</sup> 行政院主計總處，[國民所得統計摘要-所得與儲蓄](#)，2018 年 2 月。

(55%)、投資(54%)及國外旅遊(50%)。若有額外收入,19%消費者表示會優先做為投資或退休金之用,遙遙領先亞太區平均值7%,高居亞太區之首,再次驗證台灣消費者對於退休準備和未來規劃的重視。此外,也有逾九成(92%)的消費者認為投資永遠不嫌早,應未雨綢繆、及早規劃,比例高居亞太區第二。

### **台灣消費者愛用 App 理財 接受度高居大中華區之首**

根據知名數位化應用平台所頒發的2017最佳App下載排行榜,多款記帳App已強勢攻佔亞太區的熱門排行,顯示行動裝置技術發展已影響消費者行為,用行動裝置進行金錢管理的便利性備受肯定。萬事達卡調查也發現,習慣用行動裝置管理金錢的台灣消費者(26%)較去年同期成長5%,也有37%的消費者表示雖沒使用行動裝置記帳,未來會考慮以行動裝置進行金錢管理,比例高居大中華區之冠,充分顯示台灣消費者擁抱新事物的傾向。

萬事達卡「消費者購買傾向調查—金錢管理」於2017年5月至同年6月進行,亞太區報告針對其中18個市場、9,153位年齡為18-64歲擁有銀行帳戶的消費者,對於金錢管理習慣與觀念評估所做的整體趨勢分析。參與萬事達卡「消費者購買傾向調查—金錢管理」的18個亞太地區市場為:台灣、中國、香港、日本、韓國、菲律賓、越南、緬甸、泰國、馬來西亞、印尼、新加坡、印度、孟加拉、斯里蘭卡、柬埔寨、澳洲及紐西蘭。

此調查報告並不代表萬事達卡的財務表現。

# # #

### **關於萬事達卡 About Mastercard**

萬事達卡(紐約證券交易所代碼:MA),[www.mastercard.com](http://www.mastercard.com),為全球領先的科技支付品牌。營運全世界最快速的支付處理網路,萬事達卡連結超過210個國家和地區的消費者、金融機構、商家、政府和企業。萬事達卡的產品和解決方案,使日常商業活動一如購物、旅遊、企業經營和財務管理—更便捷、更安全、更有效率。欲瞭解萬事達卡,請上Twitter [@MastercardAP](https://twitter.com/MastercardAP) 與 [@MastercardNews](https://twitter.com/MastercardNews),亦可參與 [Cashless Pioneers Blog](#) 進行討論,或至 [新聞中心](#) 並 [訂閱](#) 最新相關資訊。