

## 跨界、跨業、跨平台

# 萬事達卡持續領航創新支付暨創新科技發展

拓展代碼技術 整合電子錢包 打造智慧城市

發稿日期：2018年3月19日

【台北訊】萬事達卡最新手機網購行為調查(Mastercard Mobile Shopping Survey 2017)顯示，擁有手機、平板電腦或筆記型電腦的台灣人中，有高達 53.8%傾向捨棄傳統錢包轉而使用行動裝置付款，顯示數位經濟與行動支付已成為台灣消費者的日常景象。做為《財富雜誌》2017年首推【未來 50 強 (Fortune Future 50)】，並在金融科技類公司排名居首的未來領航企業，萬事達卡明確指出：到 2020 年，其創新的金融科技服務將可及於全球超過五億的消費者；而數位經濟的關鍵三要素，包括科技基礎建設、革新的企業數位化商務 (e-business) 或是線上電子商務 (e-commerce) 都將和萬事達卡致力研發的創新支付、創新科技緊密切合。

身為全球的創新科技領導品牌，萬事達卡不僅於今年 2 月連續 6 年參展世界移動通訊大會(Mobile World Congress, MWC)以及 3 月參展首次在亞洲舉辦的支付與金融服務盛會 Money20/20 Asia 展示金融科技的融合，更把跨越國界、市場的創新技術如 Masterpass QR、攜手行動營運商(MNOs)的跨領域平台帶到台灣，2018 年更將持續深化並擴大連結更多國內外合作夥伴，進而為台灣消費者打造支付更便利且更安全的金融科技生態圈。

萬事達卡台灣區總經理陳懿文表示：「萬事達卡不遺餘力地推動創新支付，從 MWC 到 Money20/20 都可以看到科技與金融相互融合的成果結晶。根據萬事達卡預測：2021 年世界上將有多達 280 億個連網裝置，因此發展跨裝置支付方案與善用人工智慧(AI)協助商家與顧客互動，將成為行動消費世界中的重要任務。我們期許 2018 年，也就是今年能拓展更多跨界、跨業、跨平台的創新支付解決方案；並攜手更多銀行、商家等夥伴，為台灣消費者創造多元可能，並打造更美好的數位經濟體驗。」

### **Masterpass QR 拓展合作夥伴 連結消費者、商家、跨境市場**

在今年的 MWC 上，萬事達卡宣布與 Facebook 合作，在 Facebook Messenger 中整合 Masterpass QR 收款功能，使商家得以更方便地與消費者互動和交易。這項技術不僅幫助亞洲和非洲的小型商戶提升數位化經營模式，更彰顯萬事達卡實現包容性金融上的堅定

**【新聞稿】**

使命。在台灣，萬事達卡繼去年底宣布攜手財金公司與聯合信用卡中心，一同拓展 QR Code 支付使用範圍；今年萬事達卡也將藉由國外的積極佈局與國內的強力推動，持續拓展跨境交易，並擴大台灣在地合作商家數量及合作商家類別。讓消費者不論在台灣或出國旅遊，都可直接使用 Masterpass QR 支付功能，享受更加安全便捷的支付工具、驅動台灣支付接軌國際。

**攜手行動營運商為大趨勢 2017 台灣率先亞太 合力推出整合電子錢包**

在今年首次於亞洲舉辦的 Money20/20，萬事達卡宣布加強亞太地區與行動營運商(MNOs)的合作，透過掌握數據分析、優化核心服務、多樣化收益，期望能為電信業者開發更多金流服務、提升競爭力。在台灣，萬事達卡不僅於去年底與中華電信 Hami Wallet 合作，推出全球第一個採用萬事達卡雲端支付服務(Mastercard Cloud-Based Payments, MCBP) 2.0 的電子錢包，也是亞太區首款結合萬事達卡數位支援服務(Mastercard Digital Enablement Service, MDES)的開放式錢包，以支援多種電子票證自動充值；今年也將進一步與更多電信業者在廣度與深度上展開合作，滿足台灣消費者的行動支付需求，並讓跨平台支付體驗更為順暢。

**多元創新帶動「行動經濟」 啟動超越現金的智慧城市**

行動經濟也帶動消費者的多元化支付需求：除了購物，生活中的各式花費都可望透過行動裝置達成更安全、便利的支付模式。Masterpass 電子錢包目前在台灣已連結近 2,000 個商戶夥伴，種類涵蓋餐飲服飾、商城購物、旅行住宿、交通票券和慈善捐款。今年 Masterpass 電子錢包將進一步強化與各產業商家的合作關係，推出更快速升級的「一鍵支付 (express checkout)」與 App 內購買功能，為消費者簡化付款流程、提升線上既安全且方便的購物經驗。

智慧城市方面，萬事達卡已與全球超過 100 座城市合作，打造運輸支付系統以取代實體票券，為城市居民提供最便捷的服務。此外，更與合作商戶夥伴推出各項提升消費者數位經濟體驗的服務。在美國芝加哥，萬事達卡協同公私部門共同創新，透過萬事達卡「城市多元平台(City Possible)」經由需求管理調控讓芝加哥電車的尖峰旅客流量降低 18%；在英國，於其全國的必勝客餐廳推出 Qkr! with Masterpass，讓消費者直接透過手機點餐、分帳、付款，平均省下 12 分鐘的結帳時間；在澳洲，與新南威爾斯交通局合作啟用雪梨渡輪、輕軌行動支付服務。未來萬事達卡希望引進全球各地的支付創新經驗，呼應政府「數位國家、智慧島嶼」的主張，與台灣一同打造更便利、安全的智慧城市。

【新聞稿】



**關於萬事達卡 About Mastercard**

萬事達卡（紐約證券交易所代碼：MA），[www.mastercard.com](http://www.mastercard.com)，為全球領先的科技支付品牌。營運全世界最快速的支付處理網路，萬事達卡連結超過 210 個國家和地區的消費者、金融機構、商家、政府和企業。萬事達卡的產品和解決方案，使日常商業活動—如購物、旅遊、企業經營和財務管理—更便捷、更安全、更有效率。欲瞭解萬事達卡，請上 Twitter [@MastercardAP](https://twitter.com/MastercardAP) 與 [@MastercardNews](https://twitter.com/MastercardNews)，亦可參與 [Cashless Pioneers Blog](#) 進行討論，或至[新聞中心](#)並[訂閱](#)最新相關資訊。