

萬事達卡 2017 下半年「消費者購買傾向調查」：

## 台灣人愛旅遊更愛吃 日韓為出國首選

68%消費者偏好先上網查詢餐廳評價 67%消費者用餐付款時詢問信用卡優惠

發稿日期：2018 年 4 月 3 日

【臺北訊】根據萬事達卡最新發布的 2017 下半年「消費者購買傾向調查－旅遊 (Mastercard Survey on Consumer Purchasing Priorities – Travel)」，日本和韓國分別為台灣民眾出國首選排行榜第一名和第四名。其中，選擇到日本出遊的台灣民眾更超過五成(53%)，顯示東北亞的日韓在台灣消費者心中的超高人氣。此外台灣消費者無論國內外旅遊都相當捨得花錢享受美食，旅遊外出用餐占旅費比例(國外 16%、國內 20%)都高過購物花費，明確看出臺灣消費者愛旅遊、更愛美食！

同樣也是最新發布的萬事達卡 2017 下半年「消費者購買傾向調查－餐飲 (Mastercard Survey on Consumer Purchasing Priorities – Dining)」報告中發現，79%的台灣消費者在過去半年間都曾到中價位家庭式餐廳用餐，這一比例在亞太地區 18 個市場中位居第四名。細看臺灣民眾的消費模式，這些消費者有 61%會選擇使用信用卡付款，遠高過亞太地區平均值的 33%。

看好也瞄準台灣消費者的購買傾向及消費習慣，萬事達卡在 2018 年第二季一開始，即在台灣地區祭出最新的「玩賞四季」餐飲優惠，更針對台灣民眾偏愛的日、韓旅遊提供各種好康禮遇，讓消費者得以藉由最優惠的方式，與親朋好友共用無價體驗。

萬事達卡台灣區總經理陳懿文表示：「台灣民眾餐飲消費習慣和數位經濟、網路生活緊緊相扣。在最新『消費者購買傾向調查－餐飲』報告中發現，有近七成(達 68%)的台灣民眾會在外出用餐前先上網查看餐廳評價，且每三個人就有兩人(達 67%)習慣於付款時詢問信用卡優惠，比例高居亞太地區第二名。顯示台灣消費者重視餐廳水準，樂於查看網路社群評價，以及享受信用卡上的各項美食優惠。順應這個趨勢，萬事達卡也會在未來推出更多元的信用卡禮遇，滿足消費者的需求。」

### 國內外出用餐吃出 CP 值 N.Y. BAGELS 早午餐 大戶屋買餐券均享優惠

前往中價位家庭式餐廳用餐，是台灣將近八成消費者的日常；在這當中，又有超過六成的民眾會使用信用卡付款，明顯地看出臺灣消費者使用非現金交易的普及度。正因如此，萬事達卡最新的「玩賞四季」不但推出 N.Y. BAGELS 的早午餐買一送一、還有大戶屋套餐 6 折優惠，就是要讓萬事達卡持卡人吃出美味、也吃出 CP 值。

### **出遊日本優惠連連 摘米其林星星也能享折扣**

在國內享用美食有優惠，出國旅遊美食優惠也不遑多讓。懷石料理、壽司、天婦羅等日本美食、共 383 家餐廳隨你挑；最讓人驚豔的是多家米其林餐廳都能先享優惠價、再享 3%現金回饋。饕客們只要以新台幣 2,000 元不到的價格就可以摘星！各類旅遊票券也都享超殺優惠，Hello Kitty 樂園 55 折就可暢玩到底、大阪環球影城門票快速通關券則是新台幣 1,000 元有找，萬事達卡持卡人於「旅遊咖」網站購買團體旅遊商品、除網站優惠再享卡友每人新台幣 800-1,500 元的折扣、喜歡赴日血拼的消費者在 BIC CAMERA 也能 8%免稅外再享額外折扣，真的是一路又吃又玩、一路省荷包！

### **韓流魅力無法擋 吃翻玩翻大韓民國**

根據萬事達卡「消費者購買傾向調查—旅遊」，南韓從 2015 年起連續三年蟬聯台灣人未來一年最想前往的海外旅遊地點第四名。為了滿足消費者的韓流瘋，萬事達卡更祭出包羅萬象的獨家優惠：機場快線 47 折、愛寶樂園 65 折、樂天世界 75 折、當貴族享受大長今宮廷料理(Hanmiri)85 折、最後別忘了韓國最時興的梨泰院手工漢堡配免費生啤酒，讓韓流熱潮繼續強強滾！

更多優惠內容請參閱：

[https://www1.mastercard.com/content/moments/taiwan/zh\\_tw/campaign-twmc.html](https://www1.mastercard.com/content/moments/taiwan/zh_tw/campaign-twmc.html)

<https://www.govoyagin.com/zh-tw/pages/mastercard-japan>

# # #

### **關於萬事達卡 About Mastercard**

萬事達卡（紐約證券交易所代碼：MA），[www.mastercard.com](http://www.mastercard.com)，為全球領先的科技支付品牌。營運全世界最快速的支付處理網路，萬事達卡連結超過 210 個國家和地區的消費者、金融機構、商家、政府和企業。萬事達卡的產品和解決方案，使日常商業活動—如購物、旅遊、企業經營和財務管理—更便捷、更安全、更有效率。欲瞭解萬事達卡，請上 Twitter [@MastercardAP](https://twitter.com/MastercardAP) 與 [@MastercardNews](https://twitter.com/MastercardNews)，亦可參與 [Cashless Pioneers Blog](#) 進行討論，或至 [新聞中心](#) 並 [訂閱](#) 最新相關資訊。