

萬事達卡 2017 下半年「消費者旅遊傾向調查」：

國內外旅遊正夯 台灣高居亞太第二名

台灣人出遊以信用卡支付為主 萬事達卡祭出最新夏日優惠

發稿日期：2018 年 7 月 12 日



【台北訊】根據萬事達卡 2017 下半年「消費者旅遊傾向調查 (Mastercard Survey on Consumer Purchasing Priorities - Travel)」，計畫未來 12 個月出國旅遊的台灣民眾比例高達 47%，高居亞太十八個市場第二名，僅次於泰國(60%)；更有高達 92%的台灣人在過去一年曾在國內旅遊，同為亞太第二；平均旅遊金額而言，台灣民眾在國外花費約為新台幣五萬三千元，高達國內旅遊(約新台幣一萬五百元)的五倍，跟去年同期相比成長近 25%，顯示民眾對旅遊的重視程度以及花費意願提高。

萬事達卡台灣區總經理陳懿文表示：「據最新『消費者旅遊傾向調查』報告，分析台灣民眾出遊時的支付習慣，卡片支付比例(48%)和現金支付比例(52%)已不分軒輊，和 2017 上半年相比，使用卡片支付比例(41%) 提升 7%，顯示國人已建立在旅行中使用信用卡支付的習慣。因此，萬事達卡特別針對暑假旅遊旺季推出豐富的旅遊專屬優惠，讓持卡人享受旅行、輕鬆支付。」

台人超愛出國！ 預計出國比例逾亞太平均兩倍

報告顯示，近五成(47%)台灣人計畫接下來一年出國旅遊，更逾亞太平均(22%)的兩倍。此外，高達 71%的台灣人在過去一年曾出國旅遊，排名亞太第 4 名。細看台灣民眾出國熱門目的地，分別為日本(53%)、中國(10%)、澳洲(5%)及韓國(5%)。

看準台灣民眾對亞太地區、尤其是東北亞城市的偏好，萬事達卡與來往東北亞為主的虎航合作，祭出 15 公斤行李托運半價優惠，替消費者聰明省荷包。此外，針對海外消費，元大鑽金黑啤卡(2.2%) 及國泰世華享購卡(1.7%) 特別推出高現金回饋，玉山雙幣卡則免國外手續費實為國外旅行愛好者首選；另外，針對國人喜愛的哩程卡，星展飛行世界卡、台新國泰航空聯名卡及國泰世華亞洲萬里通聯名卡也都提供海外消費 15 元一哩的高回饋，讓持卡人輕鬆累積哩程。

逾半數台灣人好與家人出遊 國內旅遊比例亞太第三

反觀國內旅遊市場，46%的台灣人預計於未來 12 個月進行國內旅遊，高居亞太第 3 名，而出遊目的地前三名為：花蓮(30%)、宜蘭(16%)和台南(14%)。在出遊旅伴方面，超過五成(52%)台灣人表示在過去一年多與家人一同出遊，其次則是伴侶(23%) 和單人行(10%)。迎合台灣人呼朋引伴的出遊習慣，萬事達卡更祭出適合闔家同歡的六福村、麗寶樂園和義大世界等三大遊樂園門票優惠，讓您今年夏天 high 翻玩翻天！

出國刷卡還能現金回饋 旅遊住宿平均花費亞太第一

在旅遊時選擇卡片支付的前三大原因為：便利性、比現金安全且能廣泛使用。而在以卡片支付的消費項目中，以住宿(39%)的比例最高，其次則為餐飲(20%)和交通(16%)。值得一提的是，台灣人在國內、外旅遊(27%；31%) 的住宿花費佔比，皆高居亞太第一。萬事達卡看準台人對旅遊住宿的重視，貼心提供 Expedia 平台訂房 88 折優惠，讓持卡人輕鬆省荷包，出遊沒煩惱。

更多優惠內容請參閱：

https://www1.mastercard.com/content/moments/taiwan/zh_tw/index.html

#

關於萬事達卡 About Mastercard

萬事達卡（紐約證券交易所代碼：MA），www.mastercard.com，為全球領先的科技支付品牌。營運全世界最快速的支付處理網路，萬事達卡連結超過 210 個國家和地區的消費者、金融機構、商家、政府和企業。萬事達卡的產品和解決方案，使日常商業活動—如購物、旅遊、企業經營和財務管理—更便捷、更安全、更有效率。欲瞭解萬事達卡，請上 Twitter [@MastercardAP](https://twitter.com/MastercardAP) 與 [@MastercardNews](https://twitter.com/MastercardNews)，亦可參與 [Cashless Pioneers Blog](#) 進行討論，或至 [新聞中心](#) 並 [訂閱](#) 最新相關資訊。