

台灣女性每月餐飲支出占收入高達 32%

「她經濟」崛起 女性更聰明支配家庭所得 儲蓄理財及旅遊假期為優先

發稿日期：2019 年 3 月 8 日

【台北訊】根據勞動部最近數據指出，女性勞動參與率達 51.28%，隨著台灣女性投入職場勞動力逐漸攀升，促使女性經濟自主能力增強，不容小覷的「她經濟」已崛起！萬事達卡最新的統計資料顯示，台灣女性比男性更捨得花錢享受美食佳餚，她們每月在餐飲消費金額與頻次，與前一年相較，分別成長 20%與 34%。不容忽視的「她」勢力儼然成型。

萬事達卡台灣區總經理陳懿文表示：「根據萬事達卡最近一次的消費者購買傾向調查，台灣女性每個月花在餐飲的支出高達新台幣 16,756 元，以行政院主計總處公布之每人每月總薪資平均為新台幣 51,957 元來計算，台灣女性每個月花在餐飲的支出占比高達 32%。萬事達卡 2019 年提供給持卡人的全新尊榮餐飲優惠，就是希望能全面滿足台灣民眾更多美食佳餚的專屬禮遇及體驗。」

陳懿文也同時觀察到：「台灣女性不只僅是捨得花錢以美食來犒賞自己而已，他們更懂得聰明支配每月家庭剩餘所得。從萬事達卡的消費者購買傾向調查資料中發現，在這股「她」勢力浪潮下的「姐」們，在扣除了一般支出後的家庭剩餘所得分配方面，將其中的 65%用在儲蓄、投資以及支付房貸與消費性貸款；另外的 23%的家庭剩餘所得，則是用來做為旅遊假期的花費運用。」

「姐」的生活樣貌多元化 捨得花錢享受社交生活 女性到訪酒吧次數增加八成

就平均到訪次數而言，台灣女性在美食街、酒吧、中價位餐廳以及高級餐廳的每月平均消費次數都高於整體平均值。值得一提的是，和前一年調查相較，台灣男性每月到訪酒吧的平均次數由 3.7 次，降低至 3.48 次；反觀台灣女性，每月平均到訪次數由 1.68 次，上升至 3.04 次，不僅到訪頻次大幅增加 81%，消費金額也同時成長 50%。顯示台灣女性比男性更常與親朋好友在外小酌。

進一步觀察餐飲的花費金額，則發現台灣女性雖然平均每月僅在高級餐廳消費 2.22 次，但是平均每月消費金額卻最大，為新台幣 4,952 元，和前一年調查數據相較，增加 42%。顯示台灣女性不僅懂得與好閨蜜與家人們享受美食佳餚，飽口福花錢不手軟外，更掌握了支付主導權。

女生就愛自己也分享 透過萬事達卡尊榮優惠盡享美食、購物旅遊優惠

隨著女性自我意識的提升，犒賞自己以及與親密的女性友人相約在外聚餐，已然成為消費重要原因之一，無論是單身或是已有家庭的女性，都更重視自己的需求。女性寵愛自己多表現於美妝保養、購物旅遊、享受美食等方面。看準女性強勁的消費力道，萬事達卡祭出餐飲及旅遊尊榮優惠，包括「台北喜來登大飯店-12廚」、「台中林酒店-森林百匯」、「台北老爺大酒店-Le Café咖啡廳」等餐廳，消費者於2019/12/31前，刷萬事達卡即享平日兩人午餐75折優惠。

在旅遊尊榮優惠部分，萬事達卡則提供日本旅遊購物優惠，即日起，消費者至三井Mitsui Outlet、札幌藥妝店、東急(Tokyu)百貨等日本指定商店，出示萬事達卡專屬優惠券，並使用萬事達卡支付，除可享8%免稅優惠外，另額外享有2%-10%不等的減價禮遇。不管是與姊妹淘相約午餐或是與家庭出國旅遊購物都能盡享美食購物的歡樂時光。

###

萬事達卡及其相關研究

亞太地區的萬事達卡指數包括的消費者信心指數，及女性進步指數，金融指標指數，和全球主要城市指數。除了前述指數外，萬事達卡的相關研究還包括一系列消費者調查，包括網上購物，道德消費和一系列消費者優先支出項目（包括旅遊，餐飲和娛樂，教育，資金管理，奢侈品和一般購物）。

關於萬事達卡 About Mastercard

萬事達卡（紐約證券交易所代碼：MA），www.mastercard.com，為全球領先的科技支付品牌。營運全世界最快速的支付處理網路，萬事達卡連結超過 210 個國家和地區的消費者、金融機構、商家、政府和企業。萬事達卡的產品和解決方案，使日常商業活動一如購物、旅遊、企業經營和財務管理—更便捷、更安全、更有效率。欲瞭解萬事達卡，請上 Twitter [@MastercardAP](https://twitter.com/MastercardAP) 與 [@MastercardNews](https://twitter.com/MastercardNews)，亦可參與 [Cashless Pioneers Blog](#) 進行討論，或至 [新聞中心](#) 並 [訂閱](#) 最新相關資訊。

新聞聯絡人：

萬博宣偉公關

林書仔 2722-5779#606 / 0937-976-670

ELin@webershandwick.com

黃志浩 2722-5779#129 / 0930-933-857

KHuang2@webershandwick.com