

## 萬事達卡引領創新 攜手高捷 建構全球第一個品牌聲音識別應用

發稿日期：2019 年 4 月 30 日

【台北訊】根據資策會發布的「行動支付大調查<sup>1</sup>」中顯示，2018 年行動支付普及率已達 50.3%，相較於前一年大幅成長近 3 成，顯示消費者對行動支付服務日漸依賴。該調查也顯示，交通運輸產業排行台灣最具高成長潛力的行動支付場域前兩名。今年 1 月，萬事達卡攜手高雄捷運，打造北亞第一個正式啟動在票務系統之信用卡開放式支付平台。自高雄捷運開放信用卡感應支付乘車功能以來，在短短的 3 個月內，使用這項服務的高捷乘客月增率(MOM)成長將近高達 50%。萬事達卡今(30)日更宣布，**在台建構全球第一個搭載萬事達卡品牌聲音識別 (SONIC BRANDING) 於交通運輸系統之市場。**

萬事達卡台灣區總經理陳懿文表示：「萬事達卡在今年 2 月發佈品牌聲音識別，在台灣寫下了歷史新頁，建構全球第一個萬事達卡品牌聲音識別在交通上的應用。現在搭乘高雄捷運時，用萬事達卡感應支付，就能同時擁有聽覺的享受。」

高捷董事長郝建生表示：「高捷通車今年邁向第 11 年的里程碑，我們緊密與萬事達卡合作，領先台灣大眾運輸業，打造多元支付環境，躋身世界級地鐵之列。我們提供全球旅客「一卡在手，暢行高捷」的創新服務。高捷深信，透過大眾運輸的開放式支付平台，和萬事達卡品牌聲音識別，將能大幅提升乘客搭乘體驗，驅動城市發展及觀光，並加速建構高雄智慧生活圈。」

### **萬事達卡創新科技引領全球，打造更安全便捷的支付環境**

根據資策會行動支付大調查的數據顯示，越來越多台灣消費者願意嘗試新的行動支付方案，有 88% 的消費者更使用 1-3 款的行動支付工具；因此萬事達卡致力推動創新支付科技，從 MWC 到 Money20/20 都可以看到行動科技與金融相互融合的成果。萬事達卡台灣區總經理陳懿文表示：「此次與高雄捷運的合作，是萬事達卡長期以來發展與應用創新支付科技的策略之一。展望 2019 年，萬事達卡將持續拓展更多跨界合作，提供創新支付解決方案，攜手更多銀行、商家等夥伴，為台灣消費者創造多元安全的數位經濟消費體驗，並打造更美好的智慧生活圈。」

---

<sup>1</sup> 參考資料資策會 [行動支付大調查](#)

萬事達卡致力於創新科技之發展，我們不僅洞悉全球消費者對創新支付的需求，更持續促進跨產業之間的合作，以打造更完善安全的支付生態圈。萬事達卡亦將繼續引進全球各地的創新支付經驗，為台灣消費者打造更多無價消費體驗。

### **關於萬事達卡 About Mastercard**

萬事達卡（紐約證券交易所代碼：MA），[www.mastercard.com](http://www.mastercard.com)，為全球領先的科技支付品牌。營運全世界最快速的支付處理網路，萬事達卡連結超過 210 個國家和地區的消費者、金融機構、商家、政府和企業。萬事達卡的產品和解決方案，使日常商業活動一如購物、旅遊、企業經營和財務管理—更便捷、更安全、更有效率。欲瞭解萬事達卡，請上 Twitter [@MastercardAP](https://twitter.com/MastercardAP) 與 [@MastercardNews](https://twitter.com/MastercardNews)，亦可參與 [Cashless Pioneers Blog](#) 進行討論，或至 [新聞中心](#) 並 [訂閱](#) 最新相關資訊。

### **新聞聯絡人：**

萬博宣偉公關

Kevin Huang 黃志浩

02-2722-5779#129

0930-933-857

[KHuang2@webershandwick.com](mailto:KHuang2@webershandwick.com)

Ellen Lin 林書仔

02-2722-5779#606

0937-976-670

[Elin@webershandwick.com](mailto:Elin@webershandwick.com)

Chantal Lin 林昕緹

02-2722-5779#152

0971-088-599

[Clin@webershandwick.com](mailto:Clin@webershandwick.com)

## 【新聞附件】

萬事達卡已連續 7 年參展世界移動通訊大會(Mobile World Congress, MWC)，並於今年 3 月，在新加坡參展支付與金融服務盛會 Money20/20 Asia，以「結合商業科技應用豐富生活」為主題，在網路交易安全 (Cyber Security)、數據分析 (Data Analytic)、顧客體驗 (Customer Interface)，以及普惠金融 (Financial Inclusion) 等四大主軸下，提出六大產品解決方案，包括：一鍵安全支付、代碼整合控管平台、商務交易管理平台、新創計畫、感應式提款以及 Kionect 等創新支付科技，在提升數位交易安全性的同時，也同時提供消費者流暢的支付體驗。

### 萬事達卡創新科技四大主軸與六大產品解決方案

#### 1. 網路交易安全 (Cyber Security)

##### a. 一鍵安全支付 (One Click Checkout)

- 結合包括 NuDetect、ID Check 臉部辨識以及生物特徵驗證等 3 種解決方案，提供消費者更安全以及順暢的線上支付體驗

##### b. 代碼整合控管平台 (Token Connect & Control)

- 代碼整合控管平台協助各種常用的第三方應用程式，提供更安全的綁卡認證機制予銀行
- 為消費者提供了更安全及快速的結帳體驗

#### 2. 數據分析 (Data Analytic)

##### a. 商務交易管理平台 (Mastercard Track)

- 萬事達卡商務交易管理平台將簡化且自動化採購至付款流程，讓企業能夠以更有效率的方式管理公司認證、法令遵循制度及付款流程
- 透過商務交易管理平台，無論是以帳戶、信用卡為基礎，或是銀行轉帳，使用者都能夠連結各種類型的付款，同時結合採購訂單與發票資訊。這將會簡化對帳流程，更提高後勤部門對帳效率
- 透過簡化商業支付的過程，提高全球企業交易的效率

#### 3. 顧客體驗 (Customer Interface)

##### a. 新創計畫 (Start Path)

- 新創計畫是萬事達卡的全球計畫，為新創公司提供擴展業務所需的營運支持與商業通路
- 該計畫能讓新創公司串接萬事達卡的全球生態圈，並通過與萬事達卡以及萬事達卡客戶的關係打入新市場

##### b. 感應式提款 (Contactless ATM)

- 讓消費者能用電子化的方式找到最近的銀行 ATM，並且透過手機的銀行應用程式感應啟動 ATM，直接提領現金
- 萬事達卡將推動更多行動銀行參與應用程式並減少詐騙，為消費者帶來更大的便利性

#### 4. 普惠金融 (Financial Inclusion)

##### a. Kionect

- Kionect 屬於一種買方賣方通用平台，不受特定業務的限制，並支援多種付款方式
- 這是一種應用在非洲肯亞首都奈洛比的電子訂購系統，讓互動式多媒體平台 (Kiosk) 擁有者，能夠通過簡訊向批發商訂購貨品和支付貨款
- 因為有了電子交易紀錄，讓互動式多媒體平台 (Kiosk) 擁有者，能夠取得微貸款、擁有庫存，並進一步成長業務
- 普惠金融對外界展現了萬事達卡在全球致力於實現電子支付的優勢和安全性