



萬事達卡精準洞察 滿足防疫新生活需求

疫情驅動支付習慣轉變 全球 8 成消費者使用感應式支付成日常

發稿日期：2020 年 5 月 21 日

【台北訊】全球各地因新冠肺炎所採取的新型態社交措施，讓全球消費者面對社交、消費行為與旅遊習慣逐漸形成新的生活型態，萬事達卡發現，台灣本次防疫有成，超過 77% 的受訪者認為目前為止整體家庭經濟上未受到疫情影響，但面對國際情勢仍有許多不確定的變數，有 30% 的台灣民眾擔心未來受經濟衝擊的影響，而且近 5 成民眾更對未來投資表示疑慮。隨著台灣本土零確診滿月，中央流行疫情指揮中心開始推動防疫新生活，萬事達卡也陸續推出各項規劃，因應防疫新生活之需求，提供創新支付科技與日常消費相關等全面性支持。

根據萬事達卡針對疫情的調查發現，台灣民眾的生活模式正在改變中，尤其反應在社交、餐飲與旅遊行為，其中有約 70% 的受訪者表示在近一個月減少到餐廳用餐或到公共娛樂場所的次數，且有 27% 的人表示自己更常使用美食外送平台，另有 10% 的台灣民眾更常在家辦公；對於跨境與國內旅遊計劃的調查，更有 5 成的受訪者表示已取消個人旅遊行程。調查顯現民眾對於整體環境與自身經濟條件的不確定性，進而改變民眾生活習慣與消費模式。

感應式支付成為消費者新寵 萬事達卡全力支持防疫新生活需求

新冠肺炎也讓創新支付科技使用漸成主流，全球有 8 成的受訪者認為感應式支付是較衛生的支付方式，以 2 月至 3 月間的食品雜貨與藥局消費為例，全球在感應式支付交易成長速度為非感應式支付交易的 2 倍，在亞太地區是 2.5 倍，顯見許多民眾在購買必需品時轉向更安全與衛生的支付模式，萬事達卡調查指出，由於消費者擔心結帳時觸摸現金會成為防疫破口，近一個月內，已有超過 31% 的台灣消費者減少使用現金的頻率。根據萬事達卡研究全球 19 國消費者行為變化，發現有近 5 成受訪者已將原本的主力卡片換成具有感應式支付功能的卡片，同時更有 74% 的民眾表示疫情過後仍將持續使用感應式支付。

萬事達卡台灣區總經理陳懿文表示：「感應式支付的結帳速度比其他人工收費方式快達 10 倍，能大幅減少消費者與商戶間的接觸時間，安全衛生的特性讓感應式支付在防疫期間不僅使用人數增加，交易成長也更快速，根據萬事達卡報告指出，2020 年第一季萬事達卡感應式支付交易在全球成長超過 40%，目前已有 8 成消費者開始使用感應式支付，萬事達卡感應式支付技術搭配多重保護機制，不僅提升防疫安全，也提供消費者更具保障的支付交易安全。」

萬事達卡致力創新支付發展，同時不斷創造持卡人的無價體驗，除了透過領先全球的數位支付技術，提供消費者安全便捷的交易方案，因應交通部日前宣布將規劃三階段旅遊開放，萬事達卡也提供持卡人在 Hotels.com 平台的訂房優惠、包含威斯汀度假酒店在內等涵蓋北中南的豪華住宿優惠、KKDAY 旅遊套餐優惠、知名飯店餐點優惠，以及多項電商平台如京東與 foodpanda 美食外送折扣等獨家禮遇，滿足消費者對於疫情後新生活各方面的需求。

萬事達卡全心投注防疫不遺餘力

萬事達卡於上個月宣布將提高全球五十多國的感應式支付金額上限，包括在歐洲、中東、非洲、亞太地區、加拿大、拉丁美洲與加勒比海地區，提高金額上限係為確保消費者、商家、小型商店均有足夠資源，可在新冠肺炎疫情期間安全進行支付、收款並維持營運。且萬事達卡也於 2 月宣

【新聞稿】



布攜手蓋茲基金會、惠康基金會，投入 2,500 萬美金啟動「新冠肺炎治療加速器」計畫，期望能加快新藥研發，讓新冠肺炎患者盡快得到治療。

###

關於萬事達卡 About Mastercard

萬事達卡（紐約證券交易所代碼：MA）www.mastercard.com，為領先全球的支付科技公司。萬事達卡的使命是透過數位化發展，並連結便捷的智慧支付科技，致力推動普惠金融。透過安全的資料數據與網路、與夥伴無間的合作與全情投入，萬事達卡的創新產品和解決方案將賦能於個人消費者、金融機構、政府以及企業。萬事達卡企業與員工嚴謹的道德規範 (Decency Quotient) 是驅動萬事達卡文化的宗旨。透過連結超過 210 個國家和地區，萬事達卡持續建構一個永續發展且提供無價可能的世界。

新聞聯絡人：

萬博宣偉公關

Kevin Huang 黃志浩

02-2722-5779#129

0930-933-857

KHuang2@webershandwick.com

Chantal Lin 林昕緹

02-2722-5779#152

0971-088-599

Clin@webershandwick.com

Felix Chen 陳誼

02-2722-5779#235

0968-839-030

Fchen@webershandwick.com



【新聞附件 1】萬事達卡調查報告摘要

Mastercard Impact Studies

- i. Mastercard 於 2020/3/17 - 2020/3/30 針對台灣 500 名 18 歲以上受訪者所做之 Covid-19 相關影響線上調查，受訪者男女比例為 49:51
- ii. 77% 的受訪者認為目前為止整體家庭經濟上未受到疫情影響，16% 的受訪者認為已受到負面影響
- iii. 針對防疫期間的社交活動改變：
 1. 66% 的人減少到餐廳用餐的次數
 2. 70% 的人減少逛百貨商場的次數
 3. 52% 的人減少逛生鮮超市的次數
 4. 36% 的人增加網購行為
 5. 62% 的人減少搭乘大眾運輸的次數
 6. 27% 的人更常使用美食外送平台
 7. 78% 的人減少前往公共娛樂場所 (e.g. 電影院) 的次數
 8. 31% 的人減少使用現金
 9. 23% 的人更常使用感應式支付
 10. 10% 的人更常在家工作 (WFH)
- iv. 疫情對於旅遊習慣的改變：
 1. 5 成以上的國內外旅遊取消或延後 (商務及年輕族群較不受影響)
 2. 跨境旅遊最受影響的目的地依序為：日本→中國→南韓→澳洲
- v. 30% 的受訪者擔心未來的家庭經濟情況會有負面影響 (主要為中低收入族群)



【新聞附件 2】優惠活動須受相關條款與細則限制

活動商家		活動詳情
旅遊住宿	宜蘭力麗威斯汀度假酒店/ 桃園大溪笠復威斯汀度假酒店	<ul style="list-style-type: none"> 平日豪華客房一泊二食專案優惠價 NT\$6000 起。 活動期間：即日起至 2020 年 12 月 31 日止。 請於 https://www.johoo777.com 索取優惠序號。
	Just Sleep 捷絲旅	<ul style="list-style-type: none"> 買一晚送一晚，每房加贈精美禮物。 活動期間：即日起至 2020 年 12 月 31 日止。 請於 https://www.johoo777.com 索取優惠序號。
	Hotels.com	<ul style="list-style-type: none"> 訂房 92 折 折扣碼'MastercardYRO' 活動期間：即日起至 2020 年 12 月 31 日止(入住時間：即日起至 2021 年 3 月 31 日止)。
	KKDAY	<ul style="list-style-type: none"> 全站 93 折。 折扣碼'KKMC7OFF' 活動期間：即日起至 2020 年 7 月 31 日止。
美食/外送	foodpanda	<ul style="list-style-type: none"> 首購訂餐滿 NT\$450，享折價 NT\$230 元。 折扣碼'PSmastercard' 活動期間：即日起至 2020 年 12 月 31 日止。
	台北老爺大酒店 Le Café 咖啡廳	<ul style="list-style-type: none"> 平日 2 人午餐 75 折。 活動期間：即日起至 2020 年 12 月 31 日止。 請於 https://www.johoo777.com 索取優惠序號。
熱門網購	京東 JD.com	<p>優惠 1:</p> <ul style="list-style-type: none"> 全站消費滿人民幣 99 元折人民幣 10 元。 活動期間：2020 年 5 月 21 日至 2020 年 5 月 31 日止。 <p>優惠 2:</p> <ul style="list-style-type: none"> 全站消費滿人民幣 99 元折人民幣 10 元。 活動期間：2020 年 6 月 1 日當天。 <p>優惠 3:</p> <ul style="list-style-type: none"> 全站消費滿人民幣 99 元折人民幣 10 元。 活動期間：2020 年 6 月 2 日至 2020 年 6 月 17 日止。



		<p>優惠 4:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 全站消費滿人民幣 299 元折人民幣 20 元。 ● 活動期間：2020 年 6 月 18 日當天。
防疫保健	MyProtein	<p>優惠 1:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 於 https://au.myprotein.com/nutrition/au-best-sellers.list 選購所有暢銷品享 6 折優惠。 ● 折扣碼'MCSTUAU' <p>優惠 2:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 於 https://us.myprotein.com/nutrition/bestsellers-en-us.list 選購所有暢銷品享 64 折優惠。 ● 折扣碼'MCSTUUS' <p>優惠 3:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 於 https://www.myprotein.com/nutrition/bestsellers-en-gb.list 選購所有暢銷品享 65 折優惠。 ● 折扣碼'MCSTUUK' ● 可寄送至台灣。 <p>優惠 4:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 於 https://ca.myprotein.com/nutrition/bestsellers-en-us.list 選購所有暢銷品享 64 折優惠。 ● 折扣碼'MCSTUCA' ● 以上優惠活動期間：即日起至 2020 年 6 月 15 日止。
	iHerb	<ul style="list-style-type: none"> ● 於 https://www.iherb.com/ 消費滿 60 美元享 95 折優惠。 ● 折扣碼'MCIH5' ● 活動期間：即日起至 2020 年 6 月 30 日止。
美妝保養	Beauty Expert	<ul style="list-style-type: none"> ● 於 https://www.beautyexpert.com/master-card-asia.list 購買，享 78 折優惠。 ● 折扣碼'MCBE22' ● 活動期間：即日起至 2021 年 4 月 30 日止。



	HQhair	<ul style="list-style-type: none"> 於 https://www.hqhair.com/master-card-asia.list 購買，享 78 折優惠。 折扣碼 'MCHQ22' 活動期間：即日起至 2021 年 4 月 30 日止。
	LOOKFANTASTIC (台灣)	<ul style="list-style-type: none"> 通過 https://www.lookfantastic.com.tw 購買，享正價商品 8 折優惠。 活動期間：即日起至 2021 年 7 月 31 日止。
全球代購	MyUS.com	<p>通過 www.myus.com/welcome/mastercardpremium 註冊會員享可享：</p> <ul style="list-style-type: none"> 一個 MyUS.com 位址 2 年免費高級會員資格 (價值 120 美元) 免費帳戶設定 (價值 20 美元) 註冊後第 1 個月可享運費 7 折優惠 其餘 2 年會員資格期間可享運費 8 折優惠 活動期間：即日起至 2021 年 7 月 31 日止。
流行時尚	BNKR	<ul style="list-style-type: none"> 通過 https://us.fashionbunker.com 購買，享正價商品 8 折優惠。 折扣碼 'REWARD20' 活動期間：即日起至 2021 年 4 月 30 日止。
	Coggles	<ul style="list-style-type: none"> 於 https://www.coggles.com/special-offers/mastercard.list 購買正價商品，享 85 折優惠。 折扣碼 'CGMC15' 活動期間：即日起至 2021 年 6 月 30 日止。
	The Hut	<ul style="list-style-type: none"> 於 https://www.thehut.com 購買正價商品，享 85 折優惠。 折扣碼 'THMC15' 活動期間：即日起至 2021 年 6 月 30 日止。
	AllSole	<ul style="list-style-type: none"> 於 https://www.mybag.com/offers/extra-off/exclusions.list 購買正價商品，享 85 折優惠。 折扣碼 'ASMC15' 活動期間：即日起至 2021 年 6 月 30 日止。



	MyBag	<ul style="list-style-type: none"> 於 https://www.mybag.com 購買正價商品，享 85 折優惠。 折扣碼 'MBMC15' 活動期間：即日起至 2021 年 6 月 30 日止。
	YOOX	<p>於 http://www.yoox.com 使用萬事達卡付款享：</p> <ul style="list-style-type: none"> 正價商品 9 折優惠。 消費滿 300 美元，正價商品 85 折優惠。 折扣碼 'MC2020' 活動期間：即日起至 2020 年 12 月 31 日止。
	ZALORA (台灣)	<p>優惠 1：</p> <ul style="list-style-type: none"> 全站消費滿新台幣 1,000 元可享 85 折優惠，兌換上限 10,000 次。 促銷代碼：'MCTRAVEL15' 活動期間：即日起至 2020 年 11 月 30 日止。 <p>優惠 2：</p> <ul style="list-style-type: none"> 新客消費可享 8 折優惠，每筆交易最高限額為新台幣 1,800 元，兌換上限 10,000 次，每位 ZALORA 新客戶可於結帳時使用一次。 促銷代碼：'MCNEW20' 活動期間：即日起至 2020 年 11 月 30 日止。
	Farfetch	<ul style="list-style-type: none"> 消費正價商品滿 200 美金，享 9 折優惠。 促銷代碼 'MASTERCARD10' 活動期間：即日至 2020 年 12 月 31 日止。
	Luisaviaroma	<ul style="list-style-type: none"> 通過 https://www.luisaviaroma.com 使用萬事達卡付款享： 消費正價商品滿 350 歐元，享 9 折優惠，折扣碼 'MCLVR10'。 消費正價商品滿 550 歐元，享 88 折優惠，折扣碼 'MCLVR12'。 活動期間：即日起至 2021 年 4 月 30 日止。