



年後轉職潮 台灣女性瘋創業

近四成台灣中小企業主為女性 高於全球平均

發稿日期：2021 年 3 月 8 日

【台北訊】2021 年甫開春，台灣的就業市場從年後轉職潮已看出改變趨勢，受到疫情年的衝擊，台灣民眾想要用創業來改善低薪問題，成為新潮流。根據人力銀行調查¹指出，有高達 6 成 2 的台灣上班族在 2021 年後起了「想創業」念頭，其中又以 26 到 30 歲的年輕族群熱枕最高；而在台灣相對穩定的疫情下，加諸各大年節聚餐的習慣，餐飲業與零售業營業額仍表現亮眼，景氣的復甦，更帶動民眾想創業「當頭家」的心，餐飲業則是最受台灣創業家歡迎的選擇。

台灣女性創業力年年攀升 創業環境成最大助力

根據萬事達卡公布最新「女性創業指數²」(Mastercard Index of Women Entrepreneurs)調查報告顯示，台灣市場表現優異，在全球 58 個經濟體中排行第 12 名，並榮獲亞太區第 4 名的殊榮。而根據經濟部商業司統計³，截至 2021 年 1 月份，全台灣公司登記負責人 31.13% 為女性負責人，其中台中領先六都排名第一，有 32.1% 的公司負責人為女性。

此外，萬事達卡也針對 2020 年全球的中小企業調查，發現全球僅有三分之一的中小企業為女性擁有，且在亞洲更為稀少。在南亞地區，僅有 18% 的公司為女性企業主，而在東亞太區，南韓則為比例最低，僅有 19% 的女性企業主。但值得注意的是，由女性所創立並經營的中小企業對於整體經濟市場的貢獻不容小覷，平均 1 美元的投資資本，女性新創能夠締造 78 美分的回收產值，而男性新創則僅有 31 美分。

萬事達卡台灣區總經理陳懿文表示：「根據經濟部 2020 年度中小企業白皮書統計，台灣中小企業主有 36.8% 為女性⁴，已超越萬事達卡統計數據：全球約有三分之一的女性為中小企業負責人，顯見台灣女性創業市場的活絡程度。但從萬事達卡的報告也可看出，全球市場對女性創業資源分配不均的情況，根據世界銀行統計⁵，全球女性中小企業收到的貸款總額僅占整體中小企業貸款的 5%，在台灣，我們不僅企業抵禦疫情的能力較強，女性能取得金融資源的環境也相對友善。」

男女創業挑戰大不同 男性擔心員工支持不足 女性取得資金更不易

根據萬事達卡全球女性中小企業主洞察報告指出，男女性在創業時期面對的挑戰有許多差異性，相較於男性(40%)，有 44% 的女性認為創業資金取得不易。除了創業資本問題，受訪的男女性皆認同財務不夠穩固與缺乏足夠的時間是創業時面臨最大的挑戰。此外，有 31% 的男性中小企業

¹ 1111 人力銀行「後疫情時代創業現況調查」，2020 年 11 月

² 係為萬事達卡於 2020 年針對全球 58 個經濟體，透過「女性進步程度」、「女性教育與金融背景」及「女性創業環境」三大要速進行分析。

³ 經濟部商業司公司登記資料，2021 年 1 月，

⁴ 經濟部中小企業白皮書，2020 年 10 月，

⁵ WORLD BANK [HTTPS://WWW.ENTERPRISESURVEYS.ORG/EN/DATA/EXPLORETOPICS/GENDER](https://www.enterprisesurveys.org/en/data/exploretopics/gender)



主認為缺乏足夠的員工支持；26%的男性中小企業主則認為缺乏適合的工具來經營企業。而對於全球的女性企業主來說，被社會賦予更多的家庭責任期許往往也是一項沉重的負擔。

在國際婦女節，萬事達卡以實際行動支持全球「女頭家」，期望減低疫情對於創業主的影響，除了透過發布「女性創業指數」調查，以及中小企業洞察報告關注全球市場，同時也計畫幫助全球 2500 萬女性創業家打造解決方案，赋能女性解決資金與企業網絡鴻溝，幫助實現業務發展願景。

###