



雙 11 還沒買夠？萬事達卡「黑五」強檔優惠 Fun 購全世界

發稿日期：2020 年 11 月 23 日

【台北訊】熱門電商京東(JD.com)公布今年雙 11 期間的全球跨境業務成交金額比去年同期大幅成長 144%，消費者上網買遍全世界已成為主流趨勢。雙 11 購物節甫結束，消費者的網購熱情還在持續升溫當中。根據財政部調查¹指出，今年截至 10 月份，我國進口快遞簡易報單數量已破 5,000 萬件，且在過去 10 年間成長已高達 6 倍，充分反映台灣消費者對海外商品的旺盛需求。隨著歐美最大折扣旺季「黑五購物節」即將來臨，萬事達卡攜手海外各大電商，推出最強折扣攻略，預計將再掀起一波海外網購熱潮。

萬事達卡台灣區總經理陳懿文表示：「根據萬事達卡新常態消費大調查²指出，有 9 成台灣民眾表示在接下來一個月內會再次進行網購，預期在即將到來的感恩節、聖誕節，到跨年的連續折扣季，會成為消費者的線上海淘高峰。調查中也看到除了服飾、3C 等常態熱門商品，今年受到疫情影響，保健食品躍升為台灣人最常購買的品類第三名，萬事達卡看到了消費者購買行為的轉變與一大需求，特別推出相關優惠，讓持卡人在家動動手指就能滿足生活所需。」

萬事達卡帶您一指環遊全世界 全球熱門電商享低至 6 折優惠

從資策會的研究報告³指出，有高達 84.3%的台灣消費者表示有意願從事跨境網購，其中 79.9%的跨境網購消費者習慣自行購買，但仍有 3 成消費者會透過個人代買家購買，另外報告中也顯示台灣消費者在海外網購的前三大誘因分別為價格實惠(69%)、種類多元(42.2%)與折扣多或促銷頻繁(29%)，萬事達卡深知今年消費者不能親自享受出國購物的樂趣，要用最優惠的價格提供持卡人最多元的購物選擇，三個願望全面滿足！

在萬事達卡新常態消費大調查中，榮登今年最受台灣消費者歡迎的購物品項就是服飾鞋帽配件類，有超過 5 成的消費者表示短期內會再次購買，萬事達卡精選全球多家流行時尚電商，讓持卡人一次購足最夯潮牌精品，提供包含 BNKR, COGGLES, MyBAG, YOOX, Zalora 等熱門電商推出最低 75 折起優惠，來不及搶到雙 11 折扣的持卡人們不用等明年，也不需要研究複雜的代買攻略，萬事達卡獨家權益讓你舒心購物，時髦迎新年！

不只衣櫃 身心靈也要一起除舊佈新 再來一趟說走就走的小旅行

對於今年充分受到消費者關注的保健食品，萬事達卡提供 MyProtein 線上運動營養保健品牌低至 6 折的優惠，照顧持卡人的健康。不只健康的身體，更要有充實的心靈，萬事達卡提供持卡人 The Yoga Collective 線上課程優惠，在家就能體驗在加州威尼斯海灘進行瑜伽、冥想的氛圍，也可以根據自己當天的心情和需求自選課程，充實更富足的心靈。

辛苦了一整年是時候好好犒賞自己，安排一趟放鬆小旅行，即日起只要使用萬事達卡在 Hotels.com 及 Expedia 等訂房網站立享預訂 88 折優惠，一張萬事達卡在手，所有願望一次達成。

###

¹ 財政部海關通關業務統計(2020 年 10 月)

² 萬事達卡新常態消費大調查(2020)：係萬事達卡針對 500 名台灣民眾於後疫情時代針對消費及理財行為所作之線上調查。

³ [資策會網購消費者調查\(2017\)](#)

【新聞稿】



關於萬事達卡 About Mastercard

萬事達卡（紐約證券交易所代碼：MA）www.mastercard.com，為領先全球的支付科技公司。萬事達卡的使命是透過數位化發展，並連結便捷的智慧支付科技，致力推動普惠金融。透過安全的資料數據與網路、與夥伴無間的合作與全情投入，萬事達卡的創新產品和解決方案將賦能於個人消費者、金融機構、政府以及企業。萬事達卡企業與員工嚴謹的道德規範 (Decency Quotient) 是驅動萬事達卡文化的宗旨。透過連結超過 210 個國家和地區，萬事達卡持續建構一個永續發展且提供無價可能的世界。