



## 超越國旅 半數消費者靠網購解悶 萬事達卡新常態消費大調查：3 成民眾花費更多

發稿日期：2020 年 11 月 9 日

【台北訊】今年受到新冠疫情影響，國旅雖大爆發，但網購才是出不了國的台灣人解悶的真正心頭好！根據萬事達卡新常態消費大調查<sup>1</sup>顯示，雖然各國發布旅遊禁令，民眾不能出國，但仍有 3 成的國人表示，自己今年不但沒有省下那筆出國的費用，反而花得比去年更多，多花的錢都花在了實體及網路購物（68%）、國旅(15%)和餐飲(14%)上。

而台灣民眾今年以來消費次數和消費金額增加最多的類別是網購，分別有 52%和 48%的民眾加碼網購消費的頻次和金額。除網購外，有 2 成的民眾增加了餐廳吃飯的頻次和花費金額；國旅則是排名第 3，僅有 13%的民眾在今年增加國旅次數。

雙 11 網購季近期起跑，帶動民眾消費情緒。從萬事達卡新常態消費大調查中發現，有超過 9 成的台灣民眾表示近兩個月內會再次網購。新冠疫情也讓數位化生活成為新常態，網購安全和支付流程便利性不可或缺。針對台灣人愛網購的特性，萬事達卡不但與蝦皮和京東等電商平台推出多重優惠外，也在台啟動全亞洲第一個 Token Connect 代碼一鍵綁卡服務，加速消費者在網購結帳的速度，一次滿足持卡人購物與支付體驗。

### 台灣男女購物喜好大不同 保健食品成為今年新寵 萬事達卡雙 11 優惠重磅出擊

根據萬事達卡新常態消費大調查中民眾的消費品類分析，就能看出男性與女性消費者的差異。男性消費者最常購入的品項分別為 3C 商品(52%) 以及服飾鞋帽類商品(39%)；而女性消費者最愛買的除了服飾鞋帽(58%)，還有美妝保養品(45%)。受到疫情的影響，保健食品(35%)則成為男女消費者在今年共同最常購買品項的第 3 名。

萬事達卡調查中也指出，有超過半數的民眾表示會在陸續到來的雙 11、周年慶等折扣季增加購物預算。其中，女性消費者最想在購物季添購的是服飾(57%)與美妝(44%)。萬事達卡也攜手眾多海內外精選電商推出超值優惠，提供 lookfantastic 和 Beauty Expert 等美妝電商高達 78 折的優惠，以及 FAEFETCH 和 Zalora 等涵蓋精品與快時尚的服飾電商，也提供最低 77 折起優惠。

針對男性消費者未來購物清單首選的 3C 商品(65%)，萬事達卡也與蝦皮合作推出週週單筆消費滿 NT\$1,500 現折 NT\$100，以及京東(JD.com)隨機立減最高 RMB199 等驚喜大禮包。今年男女消費者都愛的「保健食品」，萬事達卡則提供 MyProtein 與 iHerb 等防疫保健食品電商最低 6 折起優惠，全面滿足持卡人的消費喜好與需求。

### 總是搶不到爆款商品？萬事達卡 Token Connect 代碼一鍵綁卡服務加速你的支付流程

根據萬事達卡統計，不但有 50%的消費者曾因繁瑣的結帳過程中斷購買行為，還有 80%的消費者擔心在商戶留下卡號資訊的安全。很多消費者在搶電商促銷商品時，都有這種扼腕經驗：好不容易將商品放進購物車了，最後卻在結帳時，要花很多時間輸入信用卡資訊，等輸入完資訊了，商品卻早就完售了。今年，萬事達卡在台啟用亞洲第一個 Token Connect 代碼一鍵綁卡服務，消費

<sup>1</sup> 萬事達卡新常態消費理財調查報告：係萬事達卡針對 500 名台灣民眾於後疫情時代針對消費及理財行為所作之線上調查。

## 【新聞稿】



者只要事先透過銀行 App，就可以一鍵綁卡到指定的電商平台，接下來的網購就再也不用輸入相關資訊即可完成交易。且透過萬事達卡獨特的代碼技術，將持卡人卡號轉換成虛擬代碼，經由銀行及商戶端雙重認證，又無須在商戶儲存真實卡號，一次解決交易流程與安全問題。

即日起中國信託萬事達卡的卡友只要上中信 Home Bank App 完成商店快綁並消費，即可獲得京東購物滿額商品券、新會員大禮包，以及天天折扣等專屬好禮，更能享受便捷又安全的購物體驗。

###

### **關於萬事達卡 About Mastercard**

萬事達卡（紐約證券交易所代碼：MA）[www.mastercard.com](http://www.mastercard.com)，為領先全球的支付科技公司。萬事達卡的使命是透過數位化發展，並連結便捷的智慧支付科技，致力推動普惠金融。透過安全的資料數據與網路、與夥伴無間的合作與全情投入，萬事達卡的創新產品和解決方案將賦能於個人消費者、金融機構、政府以及企業。萬事達卡企業與員工嚴謹的道德規範 (Decency Quotient) 是驅動萬事達卡文化的宗旨。透過連結超過 210 個國家和地區，萬事達卡持續建構一個永續發展且提供無價可能的世界。